

Leasen = Delen

Draagvlakonderzoek onder werkende leaserijders, niet-leaserijders en werkgevers

Bart Koenen

19-04-2024

Inhoud rapportage

- | | |
|--|----------|
| 1. Management summary | slide 3 |
| 2. Opzet onderzoek en achtergrondkenmerken | slide 7 |
| 3. Algemeen draagvlak delen zakelijke leaseauto's | slide 10 |
| 4. Randvoorwaarden en scenario's | slide 20 |
| 5. Werkgevers over het delen van zakelijke leaseauto's | slide 51 |
| 6. Onderzoeksverantwoording | slide 58 |



1. Management summary



Management summary (1/2)

Groot algemeen draagvlak zakelijke leaseauto's

Er is onder werknemers en werkgevers van grote bedrijven (met én zonder zakelijke leaseauto) een groot draagvlak voor het deelbaar maken van zakelijke leaseauto's. Een veelgenoemde reden is dat twee derde het onwenselijk vindt dat het wagenpark in Nederland (nog) verder groeit (65%) en dat door leaseauto's (vaker) te delen meer ruimte in Nederland ontstaat, bijvoorbeeld voor meer groen (58%). Dat dit deelconcept bijdraagt aan duurzaamheid is voor een ruime meerderheid reden om hier positief over te zijn (72%).

Geld besparen is een belangrijke reden om voor delen te zijn

Het delen van zakelijke leaseauto's levert een financiële besparing op voor zowel werkgevers (69% is het hiermee eens) als werknemers (59% is het hiermee eens). Leaserijders zelf zijn hier overigens iets behoudender in: 47% verwacht een besparing door hun leaseauto te delen, terwijl dat onder niet-leaserijders hoger is (63%). Werkgevers (directie en managing directors) zijn eveneens positief over het concept van delen vanwege kostenbesparing (57% verwacht een kostenbesparing voor de werkgever zelf).

Randvoorwaarden

Op dit moment worden er weinig zakelijke leaseauto's gedeeld tussen collega's binnen hetzelfde bedrijf (14% van de leaserijders heeft z'n leaseauto weleens uitgeleend aan een collega) terwijl onder de niet-leaserijders 6% aangeeft weleens een zakelijke leaseauto van een collega binnen hetzelfde bedrijf te lenen.

Veel interesse in delen onder niet-leaserijders

Er worden momenteel weinig zakelijke leaseauto's gedeeld onder werknemers die geen zakelijke leaseauto rijden. Toch is de behoefte groot. Zo geeft 63% van alle niet-leaserijders aan er gebruik van te maken als er een deelsysteem van zakelijke leaseauto's binnen hetzelfde bedrijf zou bestaan. Als we inzoomen op de groep niet-leaserijders die in hun dagelijkse werk zakelijke afspraken hebben 'buiten de deur' dan is de behoefte met 70% nog wat hoger.

Randvoorwaarden leaserijders: behoud van controle over het leensysteem

Bij de introductie van een mogelijk deelsysteem (in welke vorm dan ook) is voor zakelijke leaserijders een aantal (rand)voorwaarden van belang die vaak te maken hebben met het behoud van enige controle over de leaseauto. Zo is het voor ruim zeven op de tien leaserijders belangrijk dat de leaseauto op tijd wordt teruggebracht (72%), dat men zelf de deelperiode kan bepalen (72%), dat men het eerst recht op het gebruik van de leaseauto behoudt (74%) en dat men de auto in de weekenden niet uit hoeft te lenen (74%). Het behoud van het eerste gebruiksrecht, de leaseauto in het weekend kunnen gebruiken en zelf kunnen bepalen hoe lang de leaseauto deelbaar is, zijn de drie belangrijkste randvoorwaarden (ranking top-3).

Randvoorwaarden niet-leaserijders: geen last voor degene die deelt

De randvoorwaarden van de niet-leaserijders sluiten hier goed op aan, want zij geven aan het belangrijk te vinden dat het deelsysteem vooral geen last moet bezorgen voor degene die zijn of haar leaseauto ter beschikking stelt (52%).

Management summary (2/2)

Randvoorwaarden niet-leaserijders *(vervolg)*

Ruim de helft geeft daarnaast aan dat het zou helpen dat als de auto niet op tijd terug is, dat de werkgever een alternatief regelt voor degene die de leaseauto uitleent (54%). Een derde en laatste belangrijke reden is dat het uitleensysteem geen nadelige gevolgen mag hebben voor degene die de auto leent en schade aan de auto veroorzaakt (45%). Deze drie redenen vormen de top-3 van belangrijkste randvoorwaarden.

Grote deelbereidheid binnen het eigen bedrijf, al is er enige twijfel

Als aan de randvoorwaarden wordt voldaan, is 53% van de leaserijders zeker of wellicht bereid de zakelijke leaseauto met collega's te delen. Eerder zagen we al dat 63% van alle niet-leaserijders gebruik willen maken van dit deelsysteem (en 70% van de niet-leaserijders die weleens afspraken buiten de deur heeft). Ook werkgevers zijn vaak positief over deze deelvorm: zo geeft 55% aan hier positief tegenover te staan.

Drie op de tien ook bereid te delen met werknemers van andere bedrijven

Onder dezelfde randvoorwaarden is circa drie op de tien leaserijders bereid hun auto te delen met werknemers van andere bedrijven (29%). Ruim zeven op de tien zijn niet bereid om deel te nemen aan dit – meer uitgebreide – deelsysteem (72%). De bereidheid onder niet-leaserijders (die weleens zakelijke ritten maken) voor dit deelsysteem is met 87% zeer groot, groter zelfs dan voor het systeem waarbij alleen met de eigen collega's wordt gedeeld. Onder werkgevers is het enthousiasme met 21% voor dit deelconcept wat minder groot.

Een kwart van de leaserijders zou met iedereen willen delen

Iets meer dan een kwart van de zakelijke leaserijders geeft aan de auto ook buiten de werkomgeving om (dus met iedereen) te willen delen (26%). Onder de niet-leaserijders is de bereidheid om aan dit uitgebreide deelsysteem deel te nemen met 50% een stuk groter, terwijl onder de werkgevers 18% positief staat tegenover deze deelvorm.

Werkgevers zien kostenbesparing als grootste voordeel

Werkgevers staan het vaakst positief tegenover het deelconcept binnen het eigen bedrijf (55% is hier positief over, bij het delen met andere bedrijven en met iedereen is dat respectievelijk 21% en 18%). Lagere kosten voor de werkgever (57%) en werknemer (44%) worden relatief vaak als voordeel gezien. Belangrijk voor de werkgevers is dat het concept van delen (welk scenario dan ook) wel gebaseerd moet zijn op de vrije keuze van de werknemer (67% vindt dit). Ook de tijd en moeite die het kost om een deelsysteem in te voeren wordt relatief vaak als een mogelijk obstakel gezien (58%).

Management summary: overzichten draagvlak scenario's

Delen binnen zelfde bedrijf

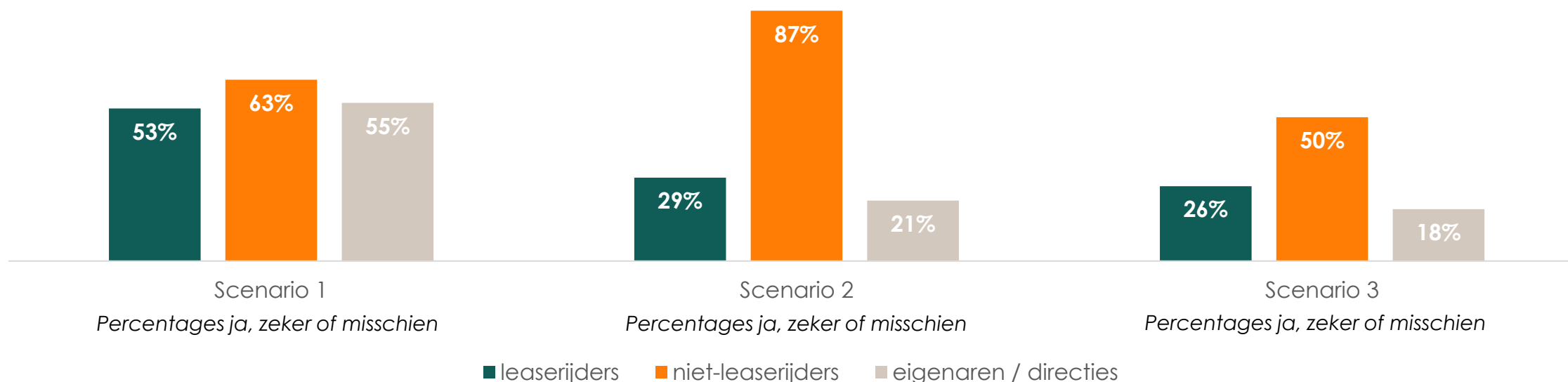
- Groot draagvlak onder alle doelgroepen (>50%)

Delen met andere bedrijven

- Groot draagvlak onder niet-leaserijders die zakelijke ritten (willen) maken (>50%)
- Redelijk draagvlak leaserijders (25% - 50%)
- Klein draagvlak directies (<25%)

Delen met iedereen

- Groot draagvlak onder niet-leaserijders (>50%)
- Redelijk draagvlak leaserijders (25% - 50%)
- Klein draagvlak directies (<25%)



2. Opzet onderzoek en achtergrondkenmerken



Opzet onderzoek

Doelgroep: werknemers en directies grote bedrijven (>100 werknemers)

De steekproef bestaat uit werknemers die voor een bedrijf van 100 werknemers of meer werken én beschikken over een rijbewijs B. Deze groep bestaat uit twee primaire doelgroepen, namelijk: werknemers die een zakelijke leaseauto rijden en een groep die geen zakelijke leaseauto heeft, maar reizen met een privéauto, het OV, de fiets of een ander vervoermiddel (zie overzicht volgende slide).

Het eerste gedeelte van de vragenlijst (hoofdstuk 1 van dit rapport) is aan de hele steekproef voorgelegd (respons: n=1.242). Na deze algemene vragen, is een deel van de respondenten (namelijk werknemers die rijden in een bestelauto of busje van de zaak zijn) uit het onderzoek gescreend. Deze groep heeft dus *niet* de vragen over het delen van zakelijke leaseauto's gehad, maar wel de algemene vragen.

De rest van de vragenlijst (hoofdstukken 3 en 4 van dit rapport) zijn voorgelegd aan de volgende doelgroepen:

- *Werknemers zonder een zakelijke leaseauto: n=504*
- *Werknemers met een zakelijke leaseauto: n=347*

Onder deze twee doelgroepen (totaal n=851) bevinden zich n=105 bedrijfseigenaren, directieleden en managing directors, die de vragenlijst als niet- of wel leaserijder hebben ingevuld maar ook specifieke vragen hebben gehad over hun functie als werkgever (hoofdstuk 5 van dit rapport).

Opbouw rapportage

De rapportage kent globaal dezelfde opbouw als de vragenlijst en kent een algemeen gedeelte waarin algemene vragen wordt gesteld over het deelconcept van (zakelijke) leaseauto's. Dit deel van de vragenlijst is aan *alle* respondenten voorgelegd, ongeacht of zij wel of geen zakelijke leaseauto rijden.

Significante verschillen doelgroepen

In dit rapport worden alleen verschillen tussen doelgroepen (of subgroepen) getoond als het significante verschillen betreft. Dit zijn verschillen die groter zijn dan door het toeval kan worden verklaard. Er is gewerkt met een betrouwbaarheidsmarge van 95%. Het kan zijn dat de resultaten van sommige vragen optellen tot 99% of 101%. Dit zijn afrondingsverschillen die *niet* handmatig zijn gecorrigeerd.

Werving respondenten

Het onderzoek is uitgevoerd in het onderzoekspanel TNS NIPObase. Hierbij is eerst een a-selecte steekproef getrokken van panelleden die 32 uur per week of meer werken voor een bedrijf van 100 werknemers of meer. Werknemers (binnen deze groep) waarvan bekend was dat zij een zakelijke leaseauto rijden zijn allemaal in de bruto steekproef meegenomen. In totaal heeft dit een respons opgeleverd van n=1.082. Daarnaast heeft Anders Reizen het (online) onderzoek gedeeld binnen hun netwerk. Dit heeft een respons opgeleverd van n=160 completes.

Methode

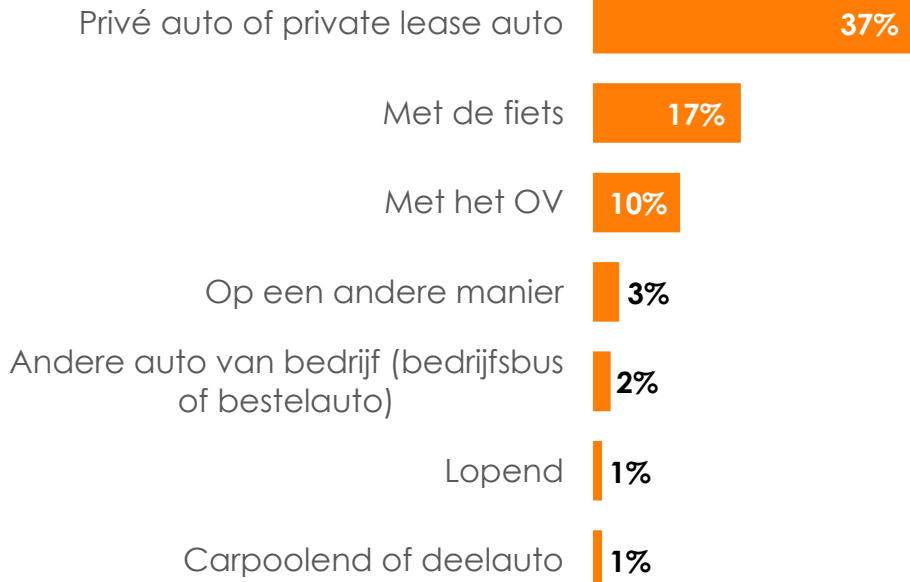
Alle respondenten (dus zowel de panelleden als de aanvullende steekproef) zijn per email uitgenodigd om deel te nemen aan het onderzoek. Voor de uitvoering van dit kwantitatieve onderzoek is door Anders Reizen een kwalitatieve pre-test van de vragenlijst uitgevoerd. Naar aanleiding van de pre-test is nog een aantal verbeteringen doorgevoerd in de vragenlijst.

Achtergrondkenmerken respondenten

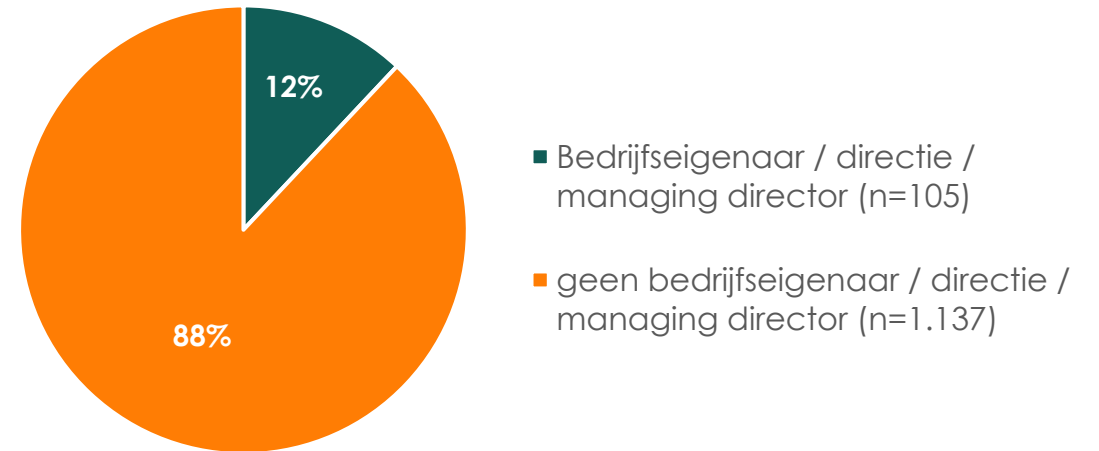
Zakelijke Leaserijders (n=347)

Zakelijke leaseauto **30%**

Niet-leaserijders (voor de screen out: n=895)



Verdeling bedrijfseigenaar directie / management of werknemer

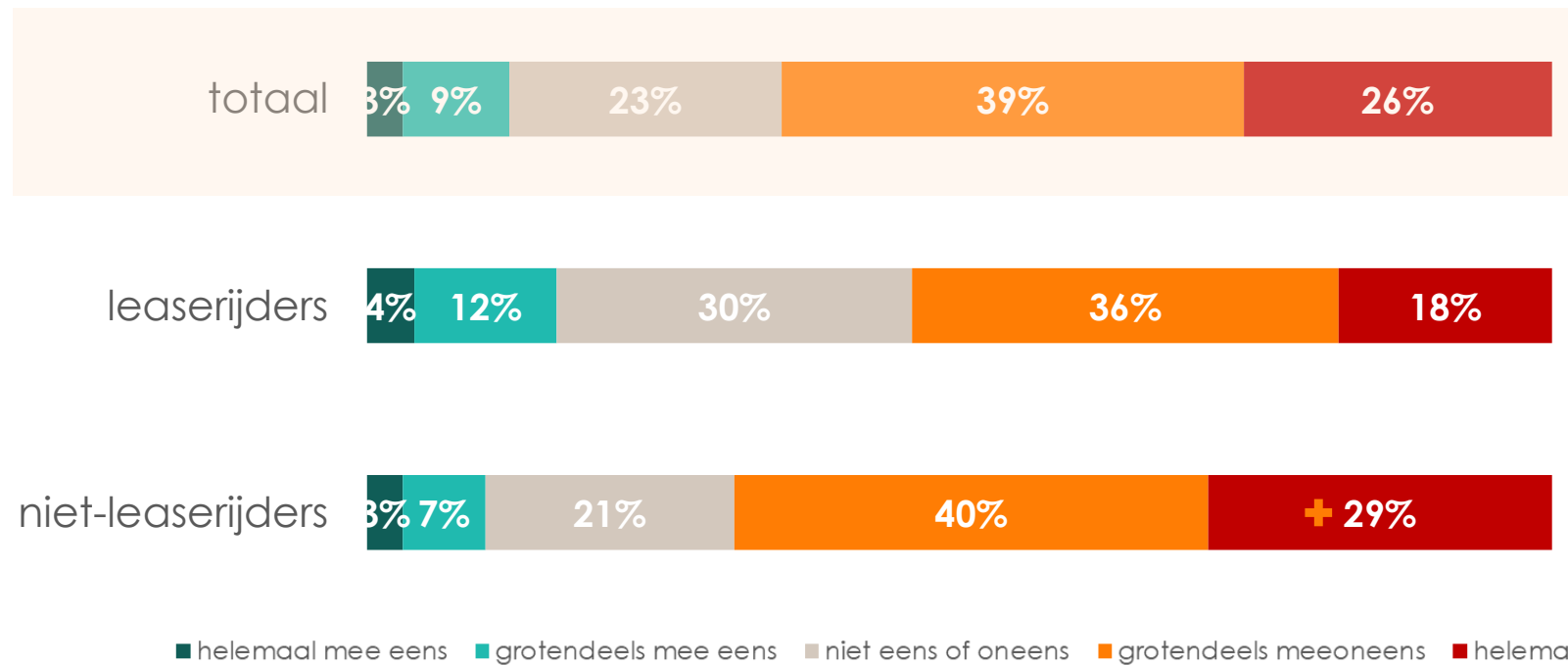


3. Algemeen draagvlak delen zakelijke leaseauto's



Ruimte: een (ruime) meerderheid ziet een verdere groei van het wagenpark in Nederland als onwenselijk

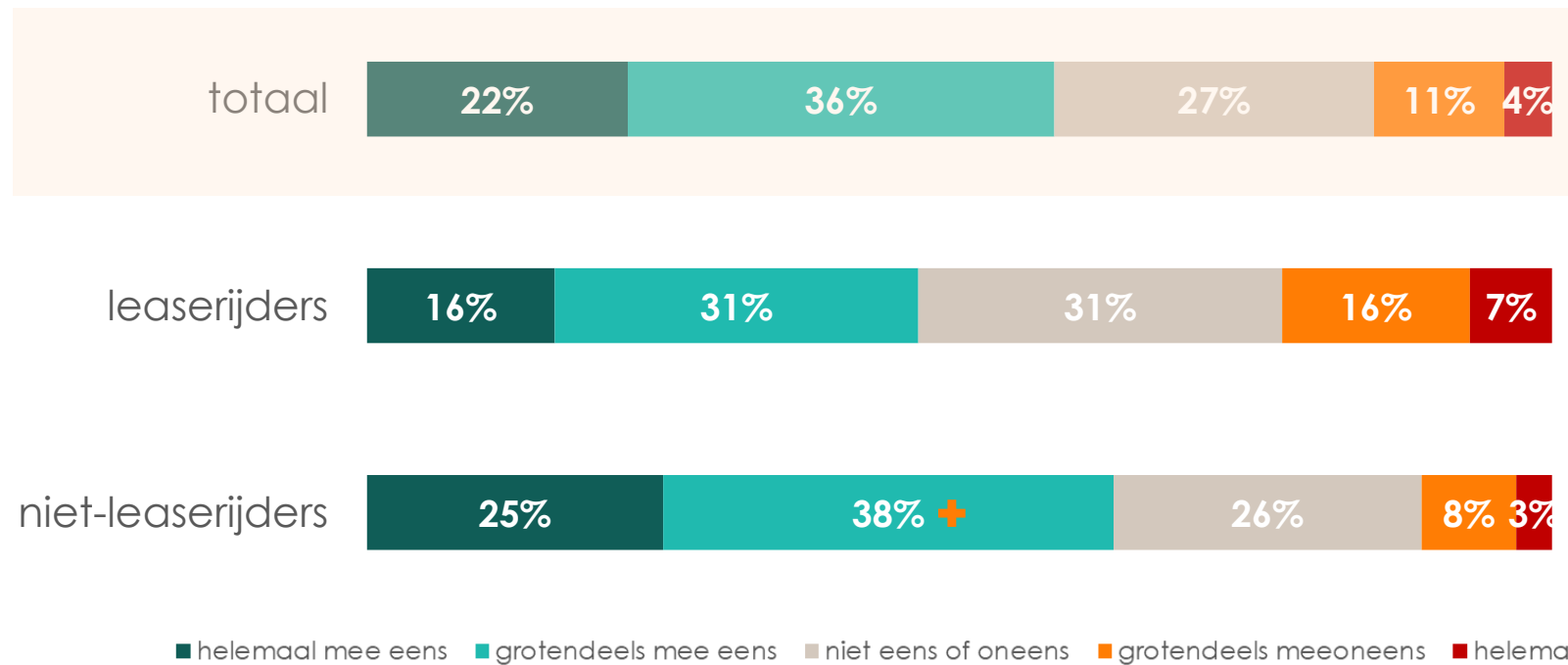
We hebben ruimte genoeg in Nederland, de groei van het wagenpark is dus helemaal niet erg



+ = significant vaker

Ruimte: een eveneens ruime meerderheid vindt het delen van leaseauto's een goed idee omdat het meer ruimte oplevert

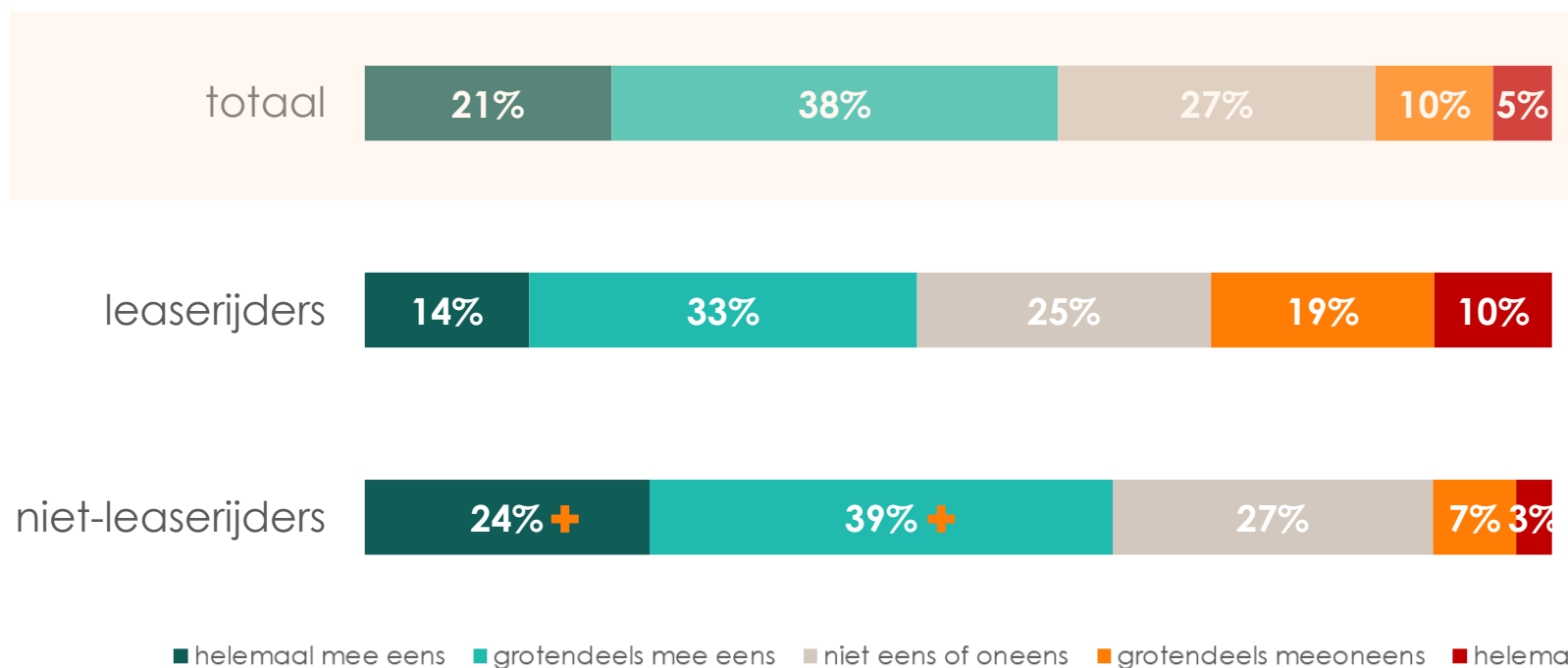
Het delen van leaseauto's levert ruimte op in de straat, bijvoorbeeld voor *meer groen*



+ = significant vaker

Kosten: een meerderheid ziet in het delen van leaseauto's een mogelijke kostenbesparing voor de leaserijders zelf

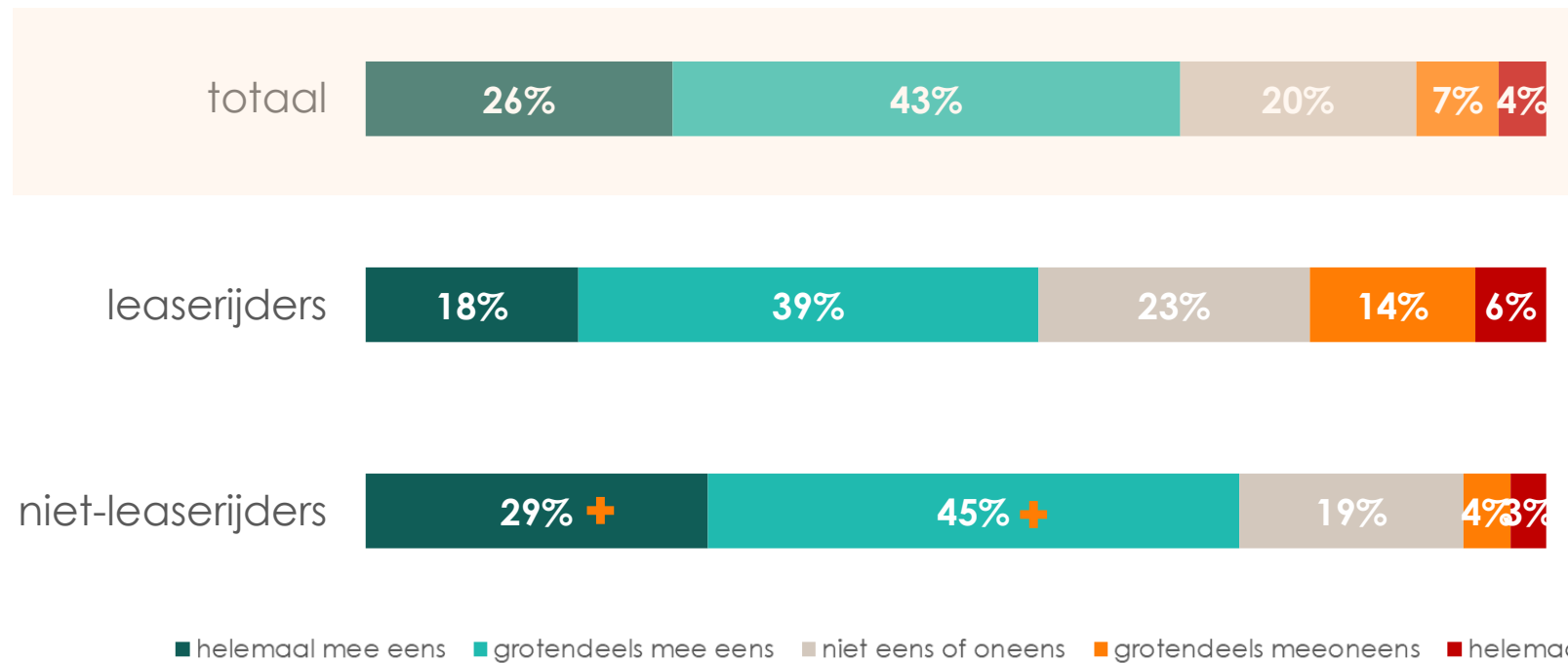
Door leaseauto's met meer mensen te delen, kunnen rijders van leaseauto's geld besparen



+ = significant vaker

Kosten: een meerderheid vindt dat werkgevers eveneens kosten kunnen besparen door leaseauto's te delen (al ziet één op de vijf leaserijders dit anders)

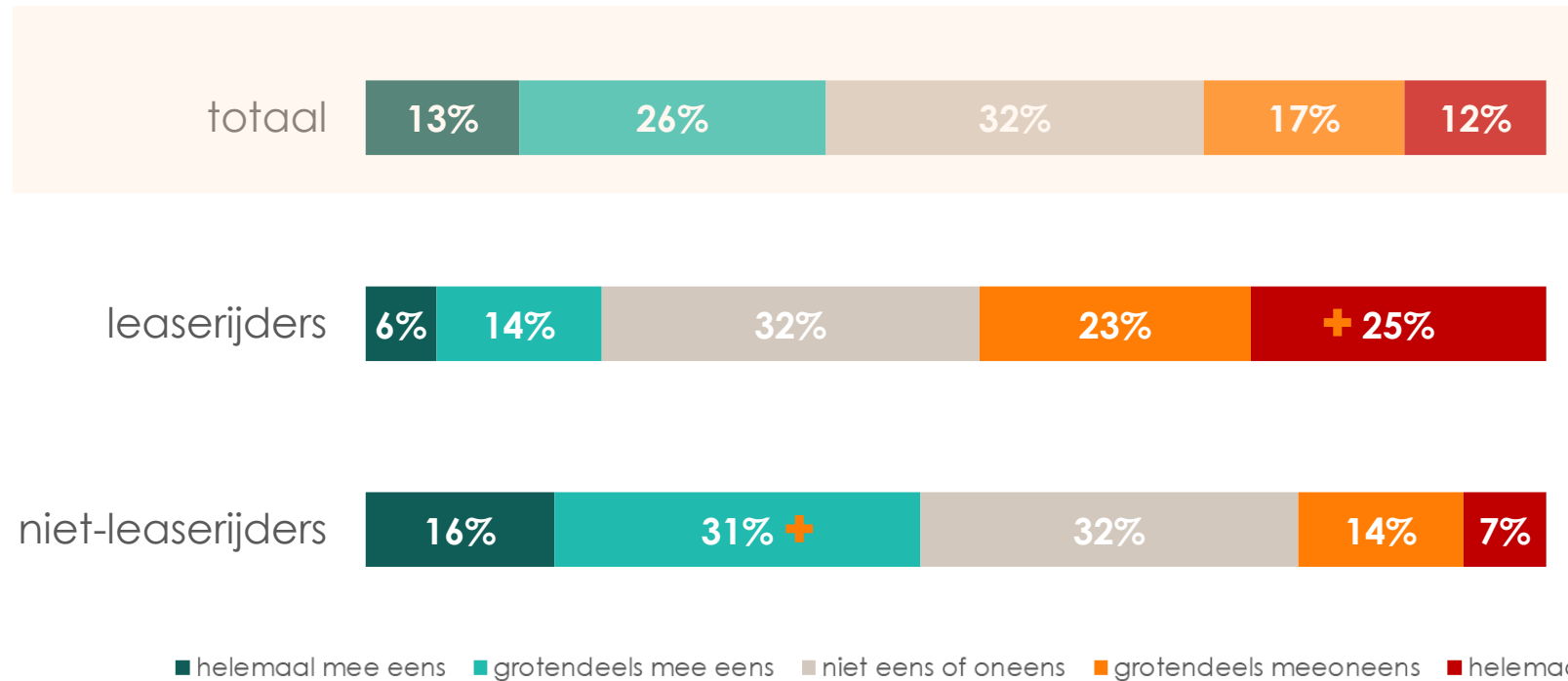
Door leaseauto's met meer mensen te delen, kunnen werkgevers geld besparen



+ = significant vaker

Voorwaarden: het delen van leaseauto's als voorwaarde van de werkgever kan op een wat kleiner draagvlak rekenen

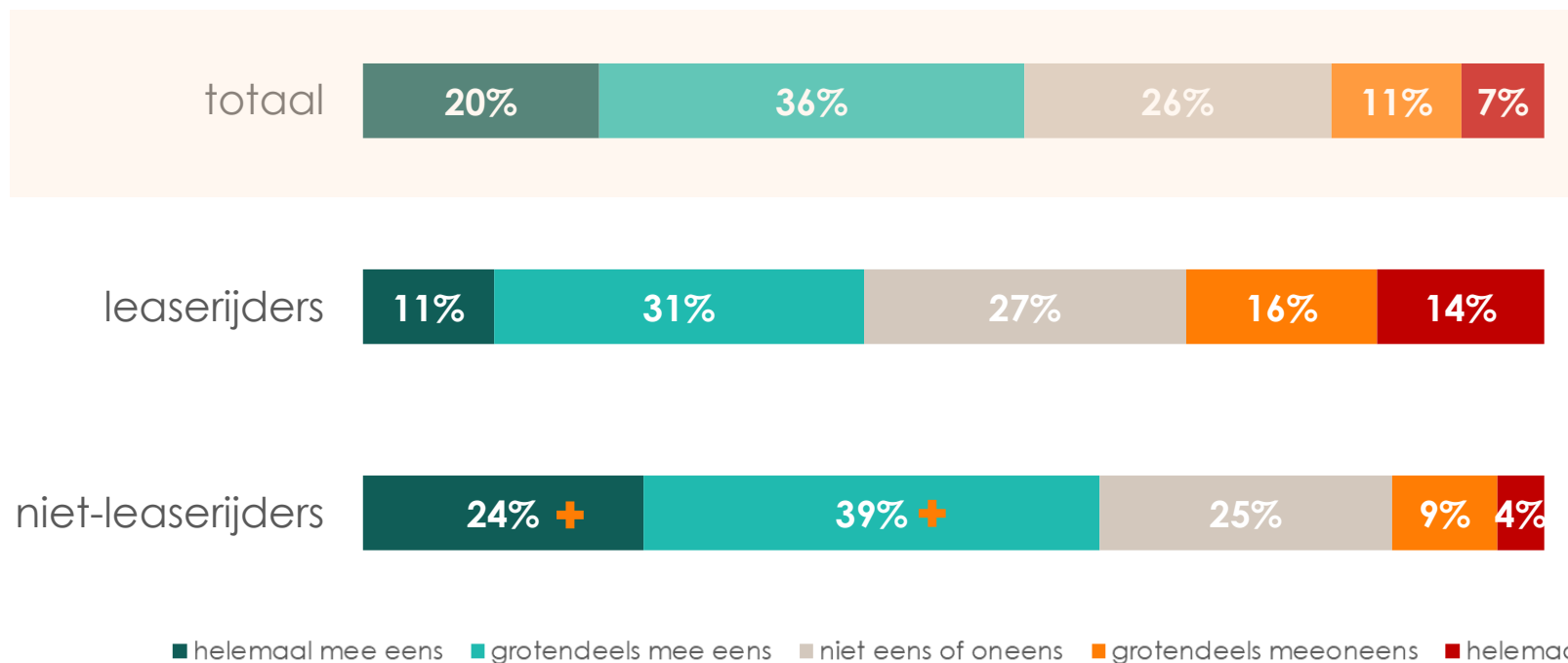
Werkgevers zouden als voorwaarde moeten stellen dat leaseauto's van hun werknemers voortaan ook deelbaar zijn met andere collega's



+ = significant vaker

Innovatief: het delen van leaseauto's wordt door velen gezien als iets innovatiefs en eigentijds

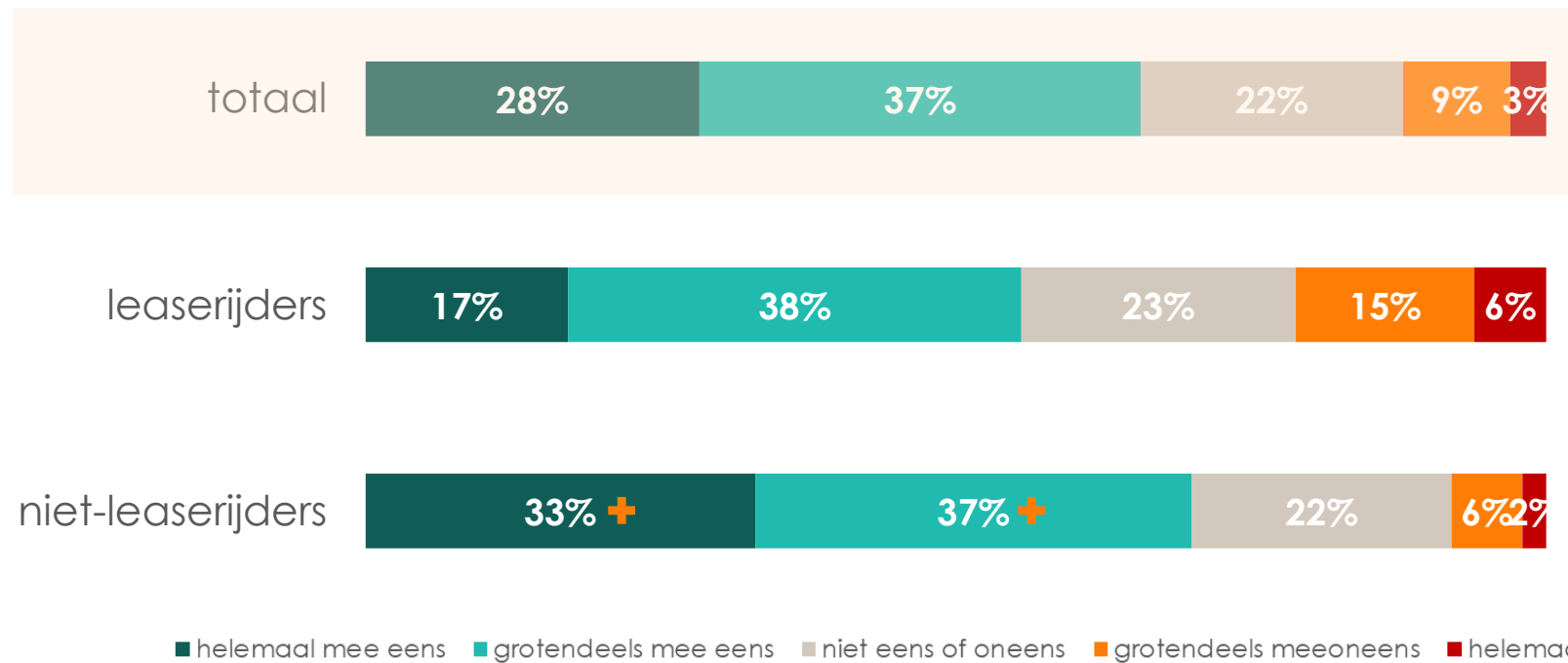
Ik vind het deelbaar maken van leaseauto's *innovatief* en echt iets van deze tijd



+ = significant vaker

Onnodig: vooral de niet-leaserijders vinden het onnodig dat leaseauto's een groot deel van de tijd niet worden gebruikt, al vindt ruim de helft van leaserijders dit ook

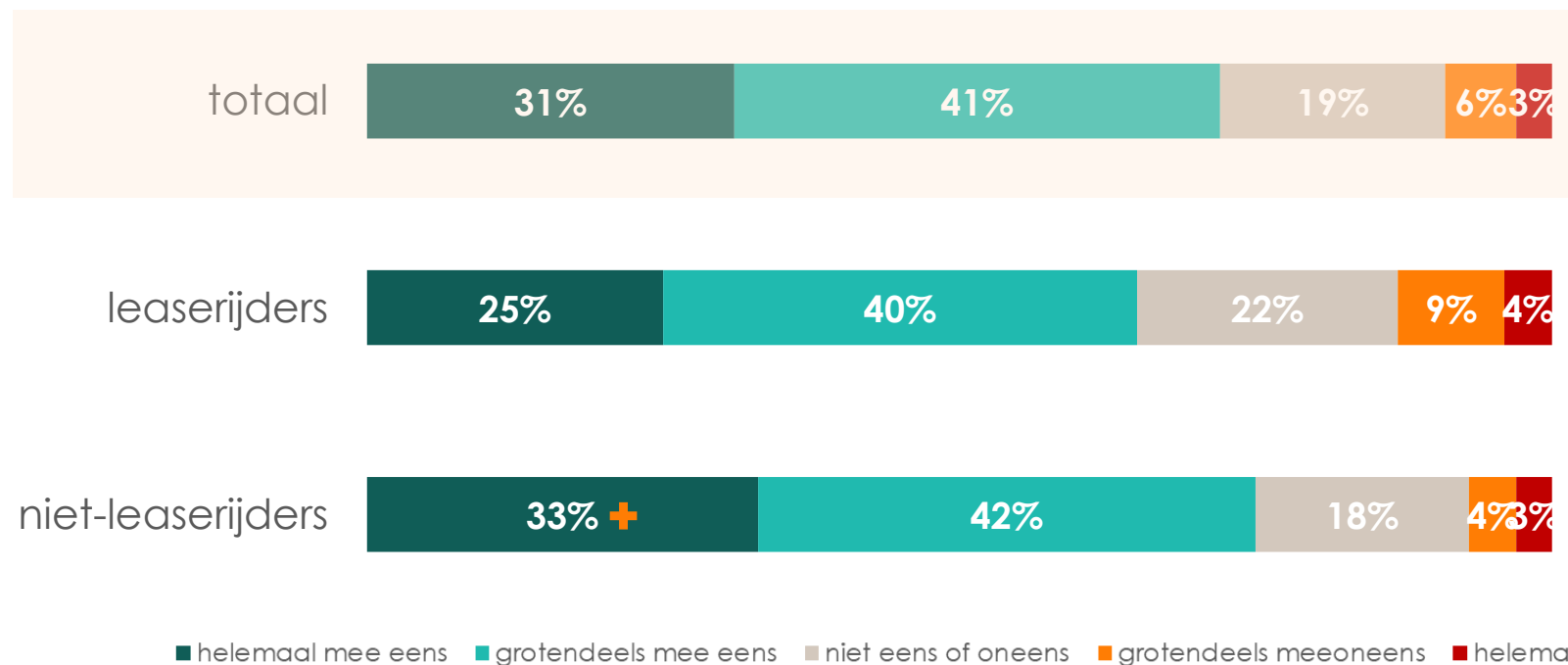
Het is *onnodig* dat veel leaseauto's het grootste deel van de tijd niet worden gebruikt



+ = significant vaker

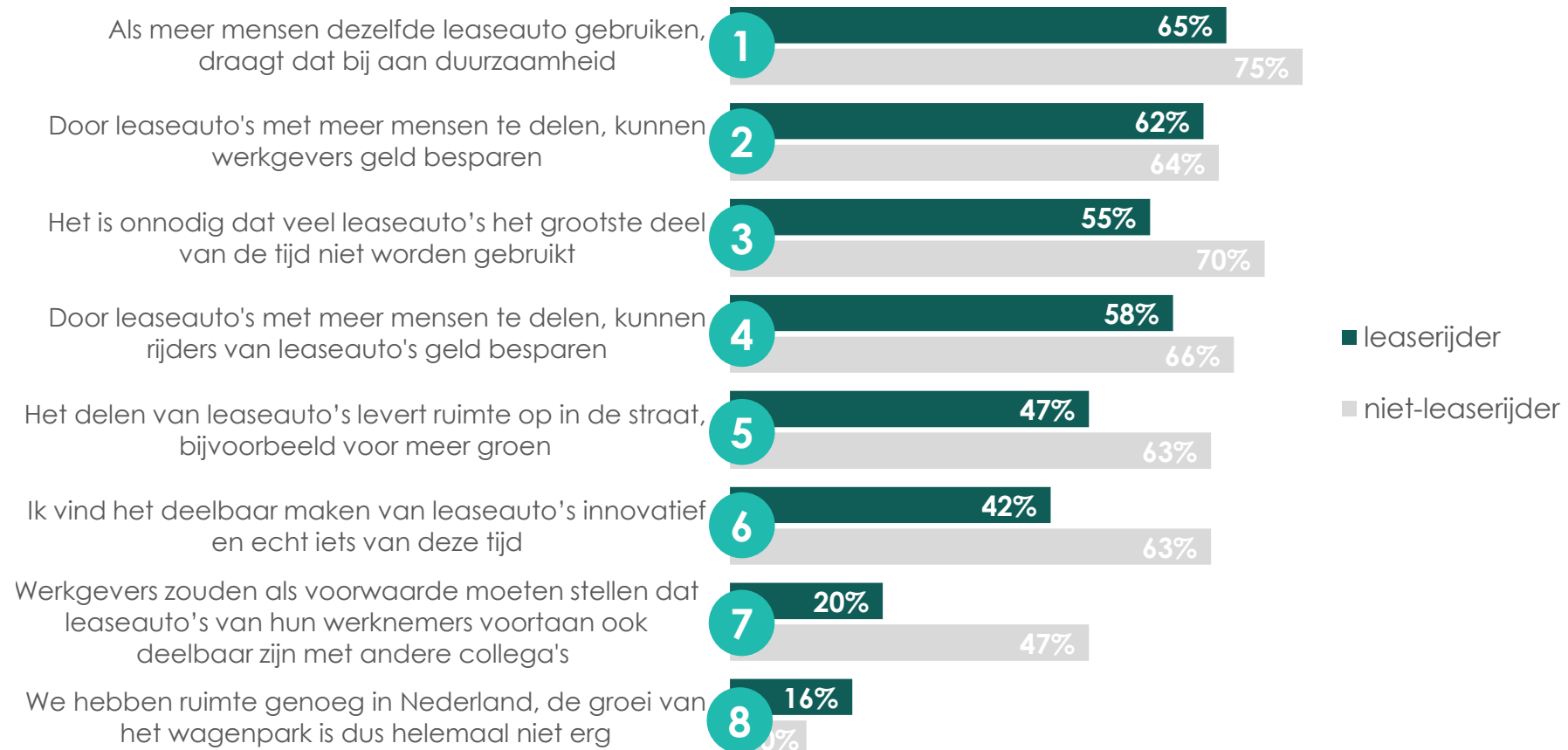
Duurzaamheid: er is een groot draagvlak voor het delen van leaseauto's, omdat dit een positieve bijdrage levert aan duurzaamheid in het algemeen

Als meer mensen dezelfde leaseauto gebruiken, draagt dat bij aan *duurzaamheid*



+ = significant vaker

Overzicht: bijdrage aan *duurzaamheid, geld besparen* en onnodig *niet-gebruik* zijn onder beide doelgroepen de meest genoemde redenen om positief te zijn over het delen van zakelijke leaseauto's



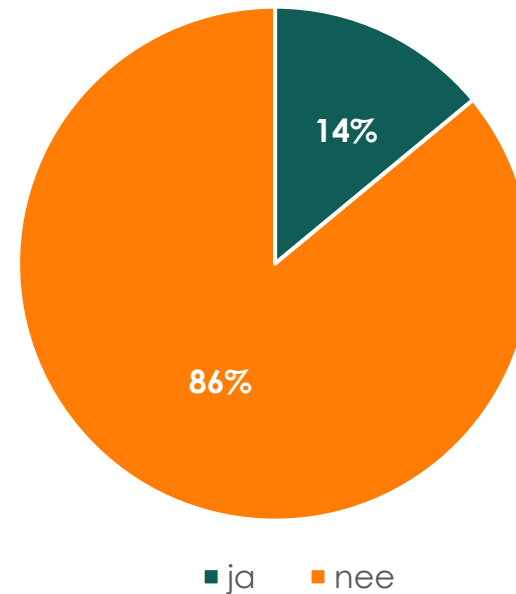
4. Randvoorwaarden en scenario's



Deelgedrag binnen het eigen bedrijf: in de huidige praktijk worden door leaserijders relatief weinig leaseauto's gedeeld met andere collega's

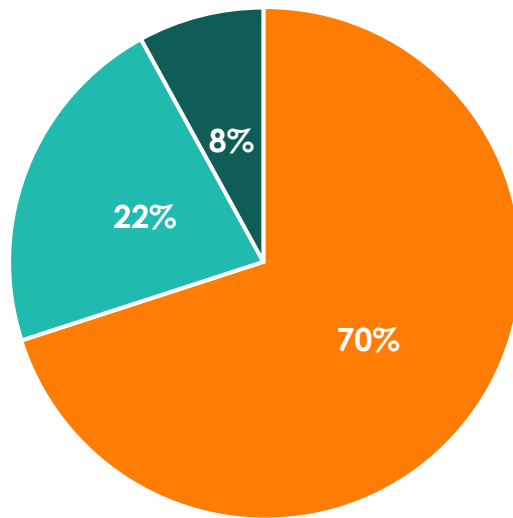
Leaserijders

Maken je collega's weleens gebruik van jouw leaseauto?

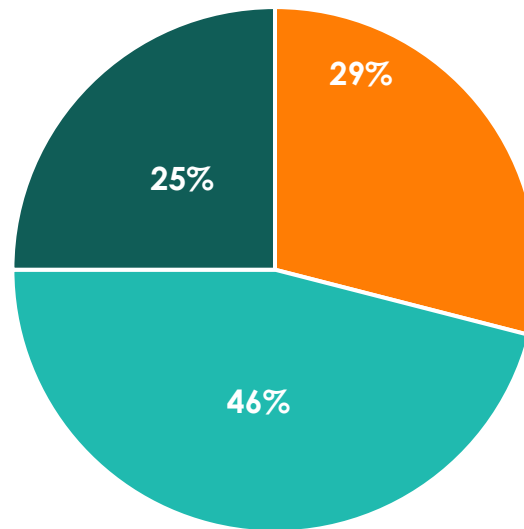


Mogelijke voordelen: een lagere eigen bijdrage of fiscale bijtelling bij (veel) delen wordt door veel leaserijders gezien als voordeel

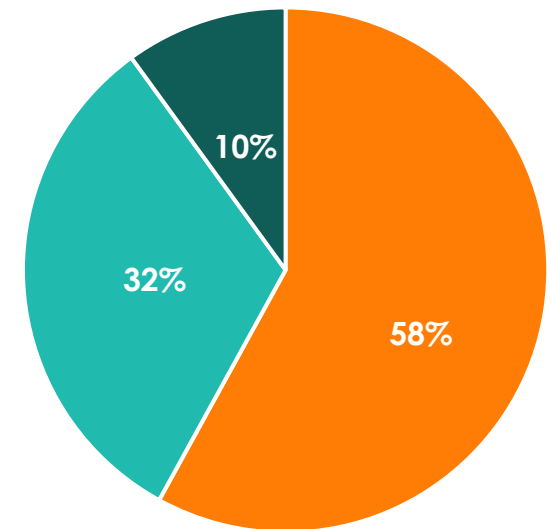
Als ik mijn leaseauto deel heb ik gegarandeerd een parkeerplek op mijn werk



Hoe meer ik mijn leaseauto deel, des te lager mijn eigen bijdrage en/of de fiscale bijtelling



Als ik mijn leaseauto deelbaar maak, mag ik een leaseauto uit een hogere klasse uitkiezen



■ absoluut geen voordeel ■ misschien wel een voordeel ■ zeker een voordeel

Scenario 1 leaserijders: het delen van leaseauto's binnen hetzelfde bedrijf

In de vragenlijst is aan de leaserijders een scenario voorgelegd waarbij het mogelijk is om leaseauto's te delen met collega's binnen hetzelfde bedrijf.

Scenario 1

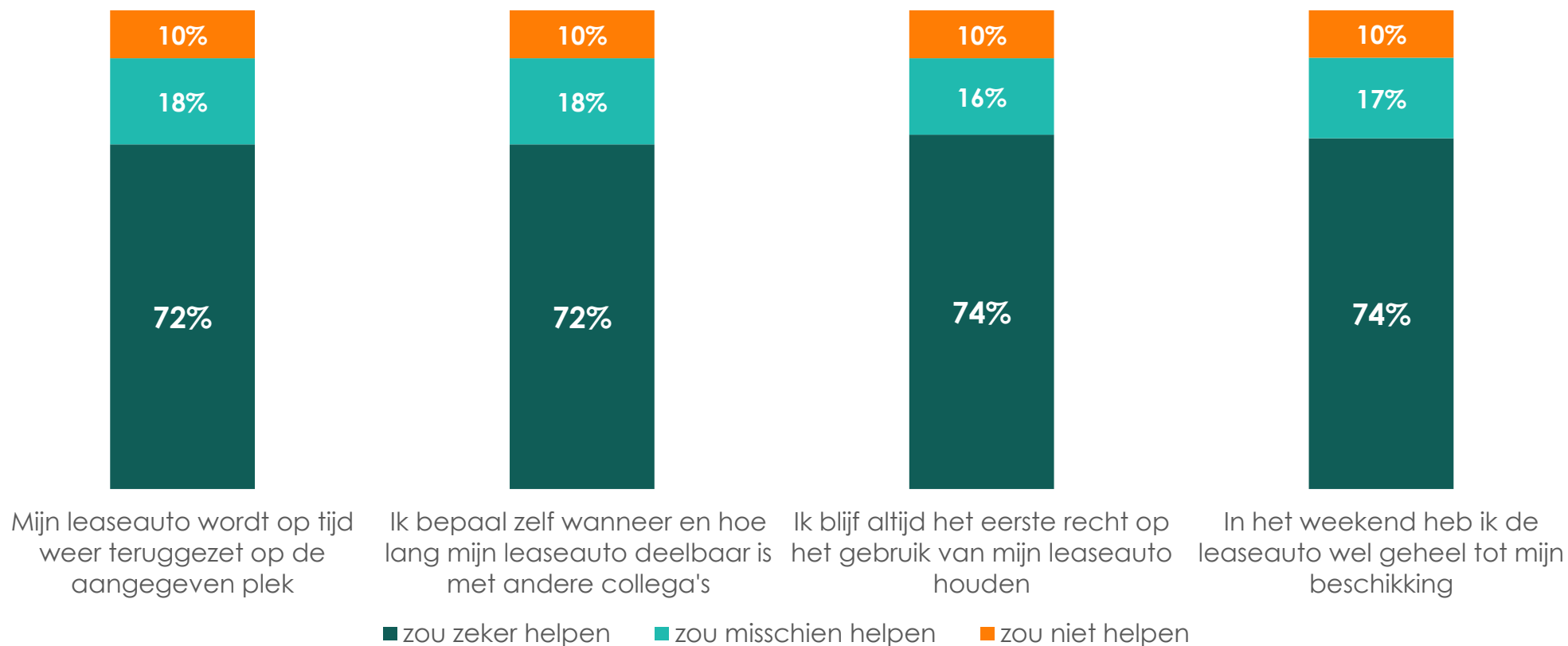
Stel je de volgende situatie voor: je bent met jouw leaseauto naar het werk gereden en hebt hem de rest van de dag niet nodig. Je collega kwam met de trein naar kantoor, maar heeft een afspraak buiten de deur en heeft een auto nodig. Het kan in dit voorbeeld ook zijn dat je zelf thuiswerkt en een collega, die bij jou in de buurt woont, een auto nodig heeft.

In dit voorbeeld kun je jouw leaseauto 'uitlenen' aan je collega. Jouw collega kan dan via een app jouw leaseauto reserveren en openen. Jouw leaseauto is terug op het moment dat de reservering afloopt. In diezelfde app kun jij aangeven wanneer jouw leaseauto terug moet zijn. Hieronder staat een aantal mogelijke (rand)voorwaarden voor het delen van jouw leaseauto door collega's (bij jou op het werk of in de buurt).



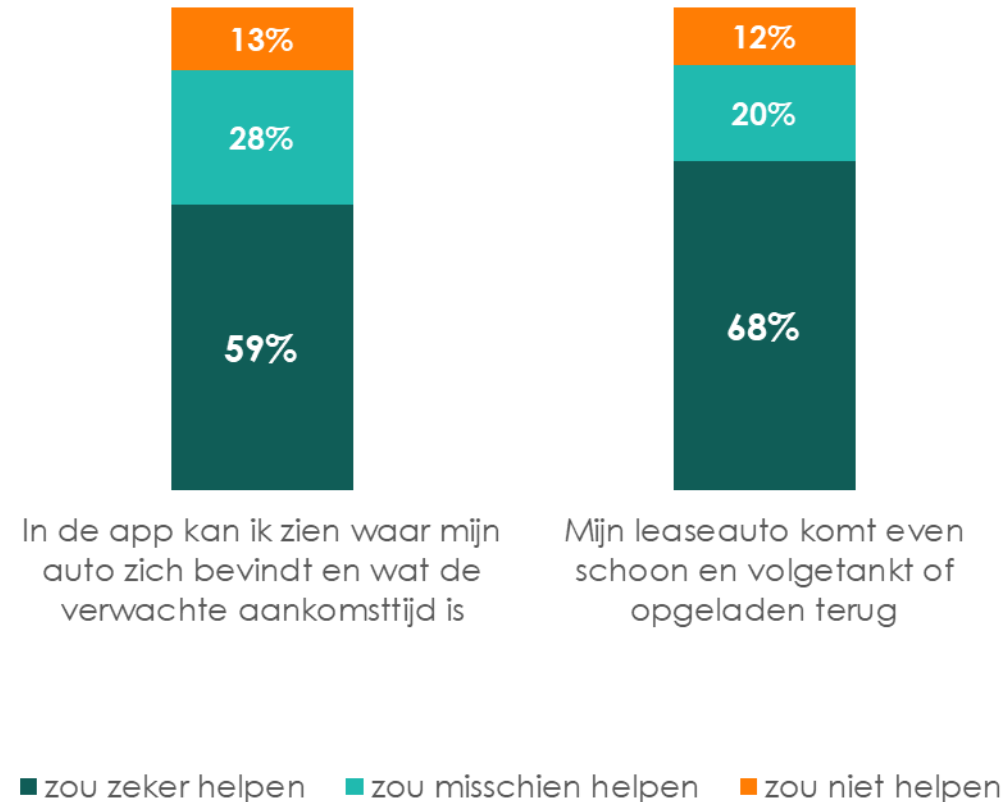
Randvoorwaarden die (zeer) goed helpen, hebben vooral te maken met het behoud van enige controle over het delen van de eigen leaseauto

Wat zijn de randvoorwaarden die **leaserijders** helpt hun leaseauto deelbaar te maken?



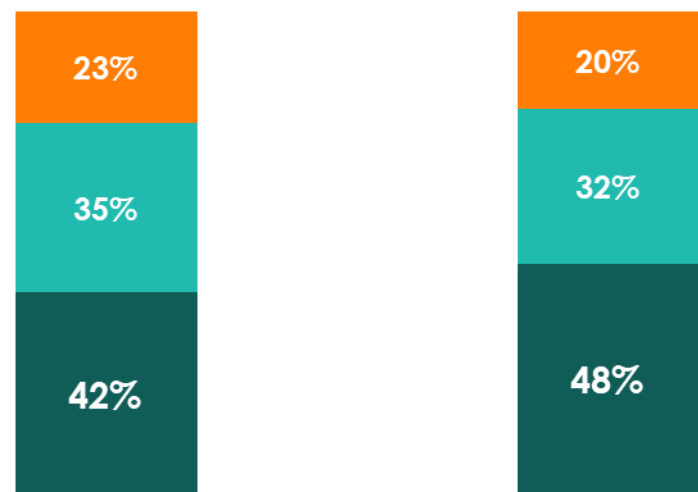
Randvoorwaarden die (redelijk) goed helpen, zijn het gebruik van een locatie- en volg- app én de garantie dat de auto volgetankt of opgeladen en schoon weer terug wordt gezet

Wat zijn de randvoorwaarden die **leaserijders** helpt hun leaseauto deelbaar te maken?



Randvoorwaarden die **(iets) minder goed** helpen, zijn het inbouwen van apparatuur (app) en het zelf kunnen bepalen met welke collega's de leaseauto gedeeld mag worden

Wat zijn de randvoorwaarden die **leaserijders** helpt hun leaseauto deelbaar te maken?



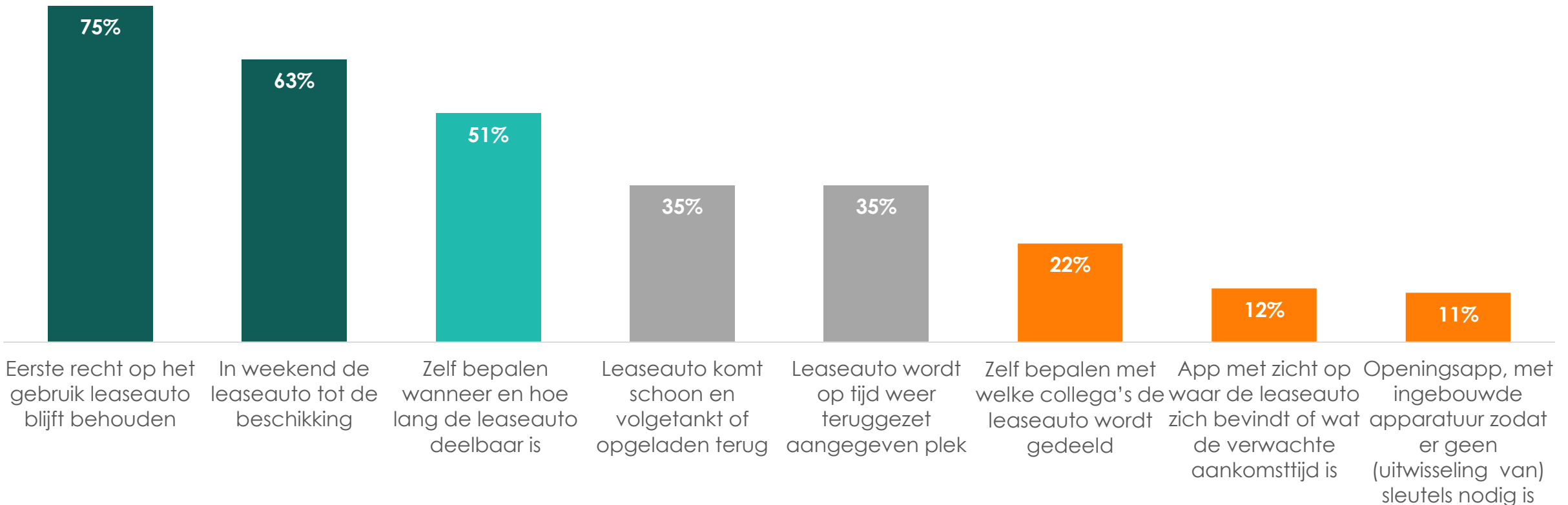
Om mijn deelauto te kunnen openen met een app, moet er apparatuur in de lease auto worden gebouwd, dan hoeven er geen sleutels uitgewisseld te worden

Ik mag zelf bepalen met welke collega's ik mijn leaseauto deel

■ zou zeker helpen ■ zou misschien helpen ■ zou niet helpen

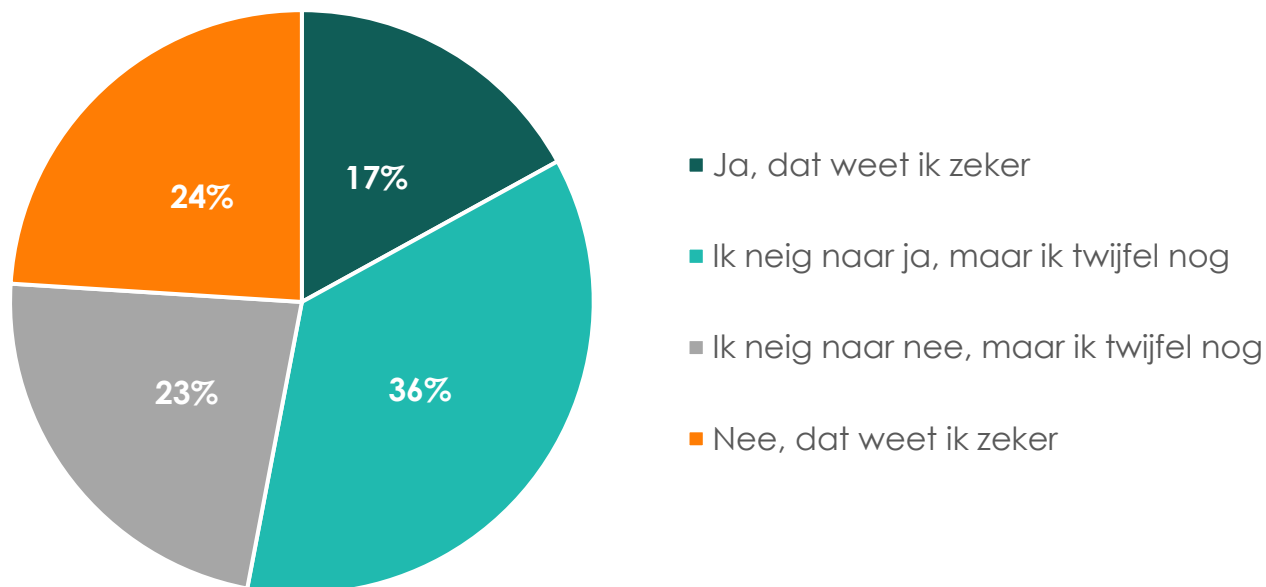
Ranking **top-3** belangrijkste randvoorwaarden: behoud van het eerste gebruiksrecht en het gebruik in de weekenden zijn – met voorsprong – de twee belangrijkste voorwaarden om een leaseauto te delen

Wat zijn de **3 belangrijkste** randvoorwaarden die **leaserijders** helpt hun leaseauto deelbaar te maken?



Deelbereidheid leaserijders: als aan de belangrijkste randvoorwaarden wordt voldaan, is ruim de helft zeker of wellicht bereid hun leaseauto te delen

Als aan de belangrijkste (rand)voorwaarden wordt voldaan, ben je dan bereid jouw leaseauto deelbaar te maken voor zakelijke ritten van jouw collega's?



Deelervaring: eerder zagen we dat 14% van de leaserijders de leaseauto weleens deelt met collega's. De bereidheid tot structureel delen onder de genoemde randvoorwaarden is onder deze groep veel groter dan onder mensen die hun leaseauto nooit delen: 50% zou de leaseauto zeker structureel delen. Onder leaserijders die hun auto nooit hebben gedeeld, geeft 12% aan dat ze hun leaseauto zeker zouden willen delen.

Werksituatie: ook de werksituatie blijkt van invloed te zijn. Zo is de structurele deelbereidheid onder mensen die (vooral) op een vaste locatie buitenshuis werken met 65% een stuk groter dan onder thuiswerkers (40%) en mensen die steeds op wisselende locaties werken (41%).

Uit de open antwoorden: wat zijn argumenten om de zakelijke leaseauto wel of niet structureel met de eigen collega's te delen?

Zeker **bereid** tot structureel delen

“Anders staat mijn auto toch alleen maar stil, mag prima door anderen gebruikt worden.”

“Als mijn auto wordt gebruikt op momenten dat ik deze toch niet gebruik, is dit voor mij een *no-brainer*.”

“Ik zie hier het voordeel van in voor het bedrijf. Plus als het kort is dan zal men de auto ook redelijk netjes houden.”

“Ik vind het belangrijk om anderen mensen te kunnen helpen. Als dat dan ook nog een fiscaal voordeel oplevert door bijvoorbeeld lagere bijtelling terwijl ik er zeker van kan zijn dat de auto op tijd terug is. “

“Doordat mijn elektrische auto nu meer wordt gebruikt, draagt dit bij aan schonere mobiliteit en minder auto's op de weg.”

Zeker **niet bereid** tot structureel delen

“Nobel streven maar er komt toch een afhankelijkheid van de collega's. Daarnaast voelt auto ook echt een privé domein.”

“Het is mijn auto waarin persoonlijke spullen liggen, en die ik behandel alsof het mijn eigendom is. Ik ben zuinig op mijn spullen en maak hem regelmatig schoon. Ik betaal ook de bijtelling.”

“Als mijn leaseauto niet gebruik is die beschikbaar voor de gezinsleden. De auto is daardoor altijd in gebruik.”

“Ik werk vanuit huis in eigen rayon. Kantoor is 120 km. bij mijn huis vandaan, hier kom ik gemiddeld slechts 1x per maand. Delen van auto niet mogelijk, geen directe collega's in de nabije omgeving.”

Scenario 1 niet-leaserijders: het delen van leaseauto's binnen hetzelfde bedrijf

In de vragenlijst is aan de niet-leaserijders een scenario voorgelegd waarbij het mogelijk is om leaseauto's te delen met collega's binnen hetzelfde bedrijf.

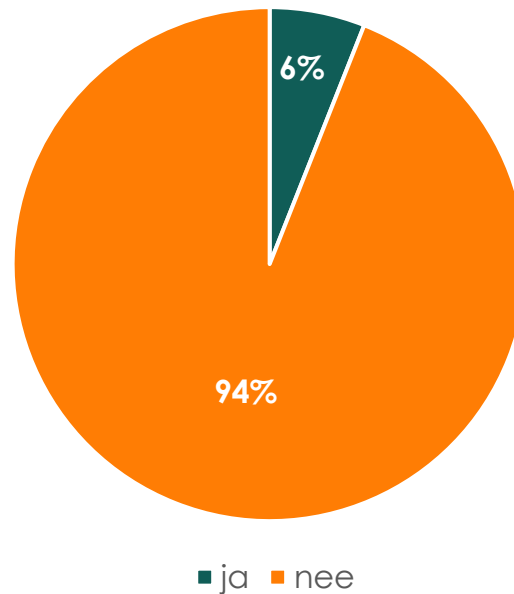
Scenario 1

Bij de vraag naar de randvoorwaarden is de volgende tekst in de vragenlijst getoond: Stel je het volgende voor: je bent op het werk of werkt thuis en je hebt een afspraak buiten de deur en daarvoor een auto nodig. Een collega met leaseauto woont in de buurt of is ook op het werk aanwezig. Door het deelbaar maken van zijn of haar leaseauto, kun je deze auto van je collega 'lenen'. Je kan dan via een app de auto reserveren en openen en zorgt ervoor dat hij weer terug is op het moment dat de reservering afloopt.



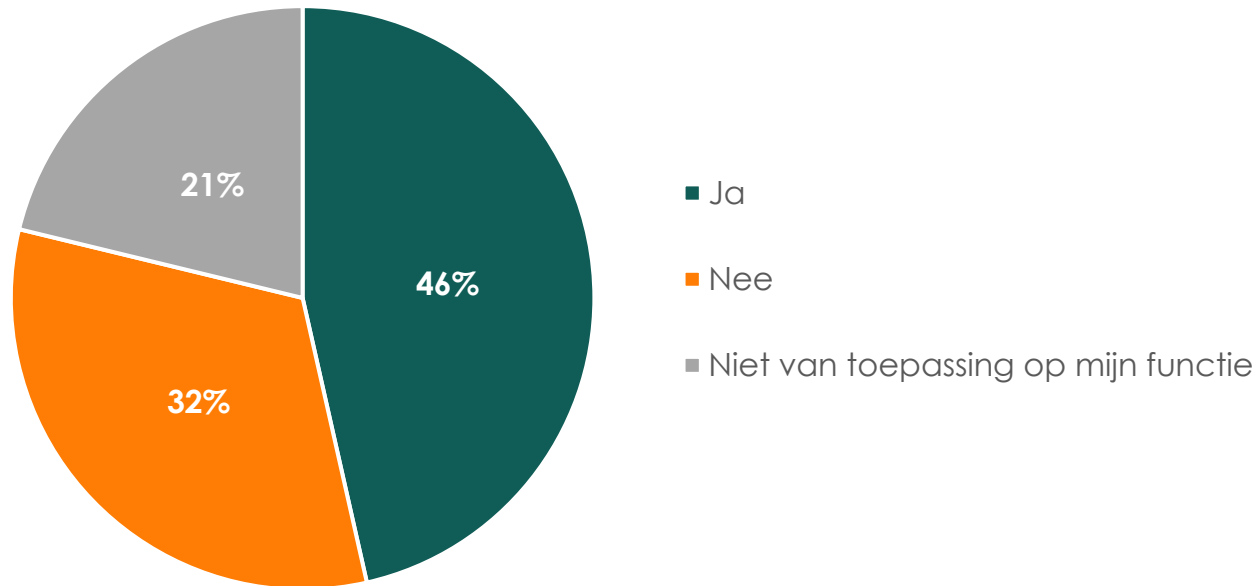
Deelgedrag binnen het eigen bedrijf: in de huidige praktijk worden door niet-leaserijders relatief weinig zakelijke leaseauto's geleend van collega's

Niet-leaserijders
Gebruik je weleens de
leaseauto van een collega?



Behoefte aan structureel delen onder niet-leaserijders: iets minder dan de helft van de niet-leaserijders zou leaseauto's willen gebruiken voor zakelijke ritten

Stel je voor dat je de leaseauto's van collega's kunt gebruiken voor zakelijke ritten als je met een speciale app de leaseauto kunt reserveren en openen. Zou je daar in deze situatie gebruik van willen maken?



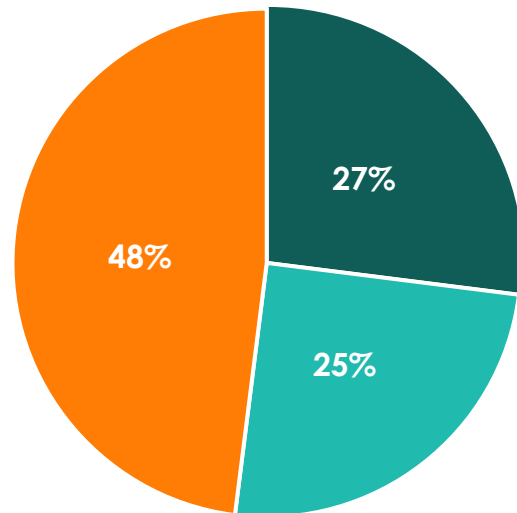
Manier van reizen: de manier waarop mensen momenteel naar hun werk gaan, heeft lichte invloed op de behoefte aan het lenen van een deelauto. Zo zou 43% van de mensen die met een privéauto naar het werk gaat, graag een zakelijke leaseauto willen gebruiken. Onder mensen die met de fiets (53%) of het OV (49%) naar het werk gaan, ligt die behoefte iets hoger.

Werksituatie: ook hier blijkt de werksituatie van invloed te zijn. Zo is de behoefte onder mensen die veel thuiswerken (<75%) met 35% een stuk minder groot dan bij mensen die op een vaste (47%) of veel wisselende locaties werken (46%).

Mogelijke voordelen niet-leaserijders: bij een deelsysteem zou ongeveer de helft van de niet-leaserijders (die met de privé auto naar het werk gaan) de auto minder vaak gebruiken

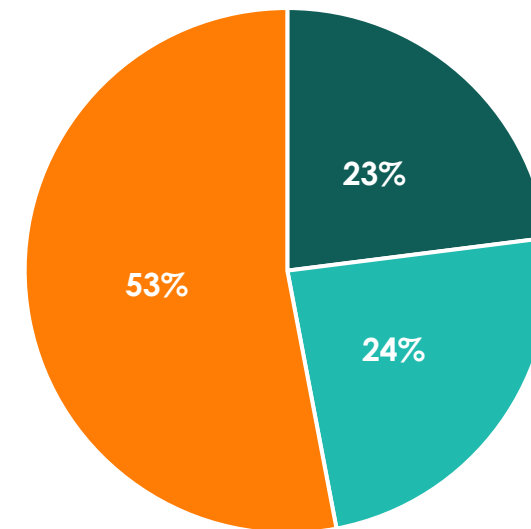
Niet-leaserijders die met de auto naar het werk gaan

Ik hoef mijn eigen auto minder vaak voor mijn werk te gebruiken



Niet-leaserijders die met de auto naar het werk gaan

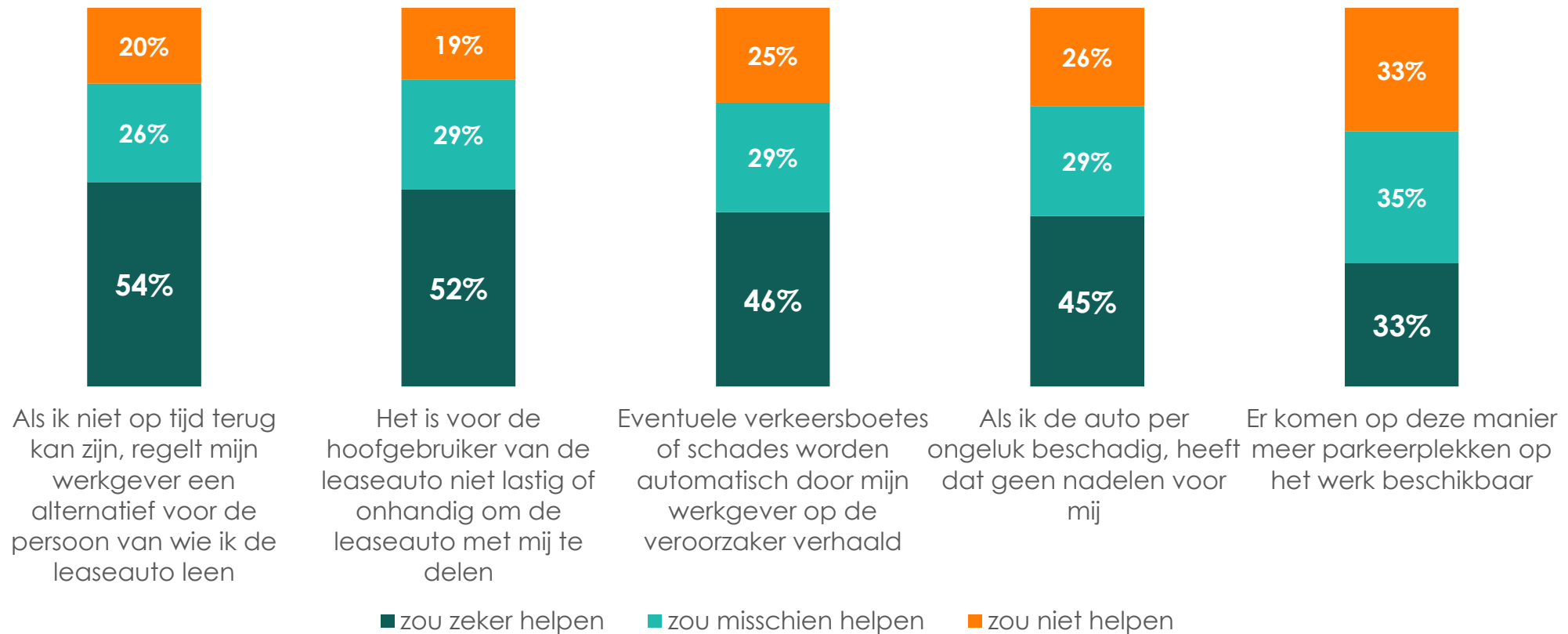
Ik hoef minder vaak met mijn eigen auto naar het werk te komen



■ Helemaal op mij van toepassing ■ Een beetje op mij van toepassing ■ Niet op mij van toepassing

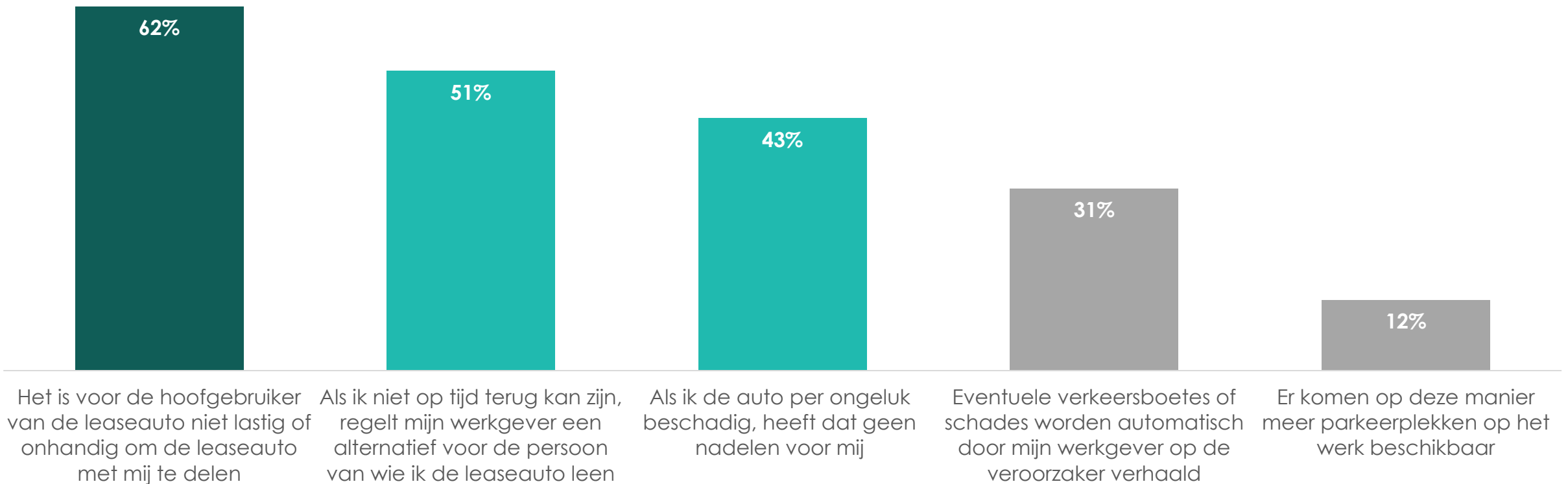
Randvoorwaarden niet-leaserijders: het deelsysteem moet vooral geen last opleveren voor degene die de leaseauto beschikbaar stelt

Wat zijn de randvoorwaarden die **niet-leaserijders** helpt hun leaseauto deelbaar te maken?



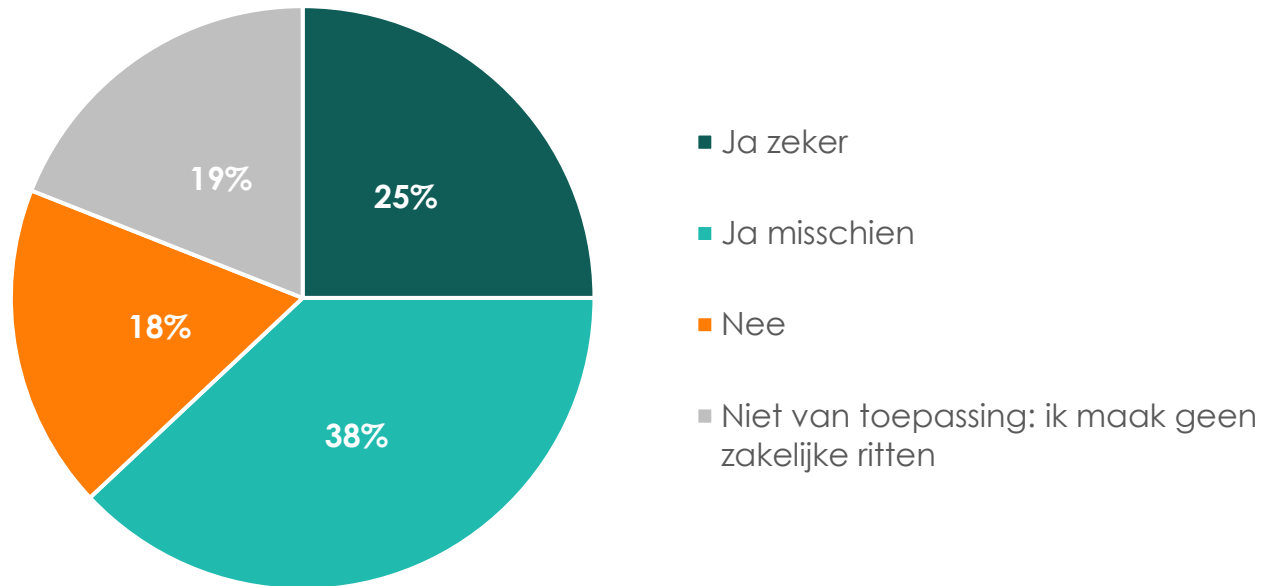
Ranking **top-3** belangrijkste randvoorwaarden: ook uit de ranking blijkt dat degene die de leaseauto beschikbaar stelt vooral geen nadelen moet ondervinden

Wat zijn de **3 belangrijkste** randvoorwaarden van **niet-leaserijders**?



Deelbehoefte niet-leaserijders: als aan de belangrijkste randvoorwaarden wordt voldaan, zouden zes op de tien niet-leaserijders (misschien) gebruik willen maken van het deelsysteem binnen het eigen bedrijf

Als aan alle eerder genoemde (rand)voorwaarden wordt voldaan, ben je dan bereid om een leaseauto van een collega te gebruiken voor zakelijke ritten?



Manier van reizen: de manier waarop mensen momenteel naar hun werk gaan, heeft lichte invloed op de behoefte aan het lenen van een deelauto. Zo zou 21% van de mensen die met een privéauto naar het werk gaat, graag een zakelijke leaseauto willen gebruiken. Onder mensen die met de fiets (30%) of het OV (31%) naar het werk gaan, ligt die behoefte iets hoger.

Zakelijke ritten: eerder werd de vraag gesteld of men in het dagelijkse werk gebruik zou willen maken van een (zakelijke) leaseauto (slide 32). Iets minder dan de helft gaf aan dit te willen (46% - n=234). Onder deze - relevante - groep is de animo om een zakelijke lease te gebruiken veel groter dan onder groepen die nauwelijks of geen zakelijke ritten maken (70% versus 6%).

Uit de open antwoorden: wat zijn argumenten van niet-leaserijders om wel of niet gebruik te maken van dit interne deelsysteem?

Zeker **bereid** tot gebruik deelsysteem

“Voor lange ritten waar ik nu enkel een lage kilometer vergoeding met eigen auto zou ik zeker in de luxere lease auto naar mijn bestemming gaan met meerdere collega's i.p.v. ieder met zijn eigen wagen.”

“Ik vind dat je dan het gemak hebt maar niet de lasten. En tijdwinst maakt t.o.v. het OV.”

“Dan gebruik ik mijn eigen auto minder en bespaart kosten.”

“Als aan de randvoorwaarden voldaan is zeker, echter als ik voor mijn werk een auto nodig heb, ben ik meestal enkele dagen weg, dus ik zie praktische problemen.”

“Het is praktisch, eenvouding, en scheelt weer een auto voor de deur, of van de verhuurmaatschappij.”

“Het is een super goed idee en erg handig om auto's met meer collega's te delen.”

Zeker **niet bereid** tot gebruik deelsysteem

“Ik moet flexibel zijn, kan dus geen start en eindtijden aangeven, daarom niet van toepassing.”

“Het is mijn enige auto, wat nu als ik met spoed ergens naar toe moet? Daar zie ik nog geen oplossing voor..”

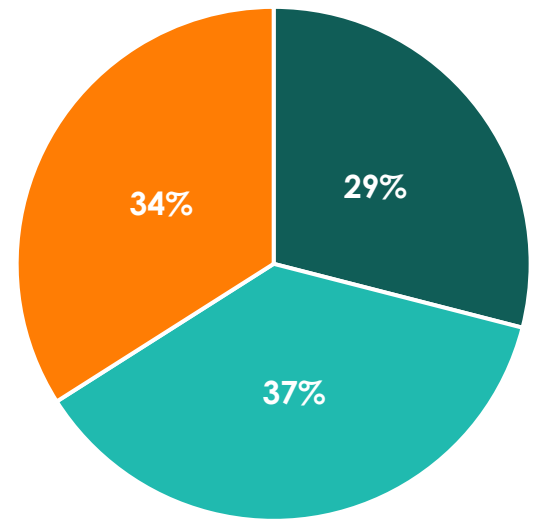
“Nooit. We kunnen beter werken aan minder auto's op de weg dan überhaupt iets van auto's via werk te promoten.”

“Niet. Ben erg gehecht aan mijn eigen auto en aan eigen vervoer hebben op elk mij wenselijk moment.”

“De leaseauto wordt ook door mijn partner gebruikt. We hebben maar één auto en dat is de leaseauto, het wordt wel een hele puzzel als we ook nog rekening moeten houden wanneer de auto beschikbaar is.”

Autogebruik niet-leaserijders: twee derde van de werknemers met een privé auto zou zeker of misschien hun eigen auto minder vaak gebruiken, maar gebruik maken van dit deelreserveringssysteem

Zouden rijders van een privé auto deze auto minder vaak gebruiken als ze gebruik zouden kunnen maken van dit deelreserveringssysteem voor zakelijke afspraken?



■ Ja zeker ■ Ja misschien ■ Nee

Scenario 2 leaserijders: het delen van leaseauto's met andere bedrijven

In de vragenlijst is aan de leaserijders een tweede scenario voorgelegd waarbij het mogelijk is om leaseauto's te delen met werknemers van andere bedrijven.

Scenario 2

Een tweede mogelijkheid is om zakelijke leaseauto's ook deelbaar te maken voor zakelijke ritten door werknemers van bedrijven in de omgeving van het bedrijf waar je werkt, voor zakelijke ritten. Deze werknemers betalen hiervoor aan je werkgever en kunnen jouw auto reserveren en openen via een app.

Dit zijn de voorwaarden die je het belangrijkste vindt:

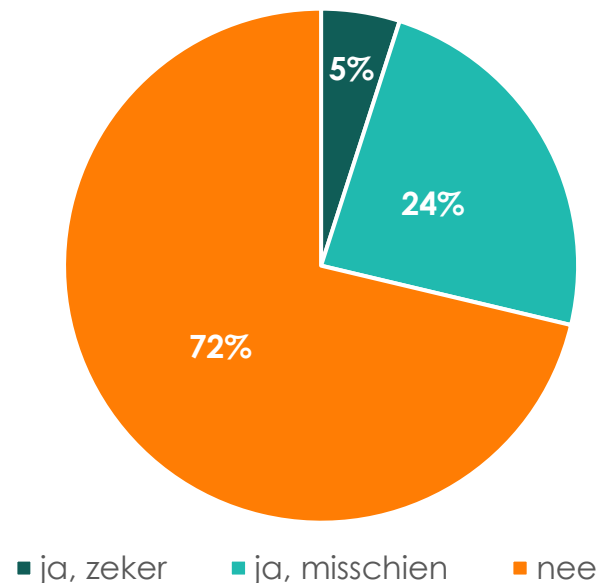
In de vragenlijst worden alle randvoorwaarden getoond waarvan de leaserijders eerder aangaven die belangrijk te vinden.



Leaserijders over delen met andere bedrijven: drie op de tien leaserijders zouden (misschien) bereid zijn om hun leaseauto te delen met werknemers van bedrijven uit de buurt, de rest geeft aan dit niet te willen

Leaserijders

Zou je bereid om zijn jouw leaseauto onder deze voorwaarden deelbaar te maken voor werknemers van bedrijven uit de buurt?



Uit de open antwoorden: wat zijn argumenten van leaserijders om hun leaseauto wel of niet beschikbaar te maken voor dit deelsysteem met andere bedrijven?

Zeker **bereid** tot gebruik deelsysteem

“Ik ga er dan wel van uit dat daar een royale vergoeding tegenover staat die het economisch aantrekkelijk maakt.”

“Moeten goede afspraken zijn over het nette gebruik. Het bedrijf goed kennen ook.”

“Als er aan de eerder genoemde voorwaarden wordt voldaan, dan is dit mogelijk.”

“Kosten besparing voor de baas, hopelijk zie ik er zelf ook iets van terug.”

“Goed voor milieu; mijn leaseauto is elektrisch.”

“Auto delen is auto delen, maakt dan niet zoveel uit of het een directe collega is of dat die bij de burens werkt.”

Zeker **niet bereid** tot gebruik deelsysteem

“Nooit, dan neem ik geen lease auto meer.”

“Totaal niet, mijn (zakelijke) leaseauto is echt prive, vind het een naar idee dat er anderen in rijden en aan mijn spullen zitten.”

“Niet, ik zie het als mijn auto dus die zou ik niet aan iedereen uitlenen.”

“Ik mis een duidelijk overzicht impact op kosten en bijtelling, risico dekking, garantie en boeteclausules.”

“Nog lastiger om een vervoersmiddel te hebben bij een noodgeval.”

“Binnen het eigen bedrijf ken je collega's en kan je ze eventueel ergens op aanspreken. Extern wordt dat lastiger.”

Scenario 2 niet-leaserijders: het delen van leaseauto's met andere bedrijven

In de vragenlijst is aan niet-leaserijders die weleens zakelijke ritten maken een tweede scenario voorgelegd waarbij het mogelijk is om leaseauto's te reserveren van andere bedrijven.

Scenario 2

Een tweede mogelijkheid is dat zakelijke leaseauto's deelbaar worden gemaakt voor- en door werknemers van bedrijven in de omgeving. Hierdoor heb je de beschikking over veel meer auto's. De gebruikers betalen hiervoor en kunnen de auto's reserveren en openen via een app. Dezelfde voordelen en (rand)voorwaarden die je belangrijk vindt, zijn van toepassing.

Dit zijn de voorwaarden die je het belangrijkst vindt:

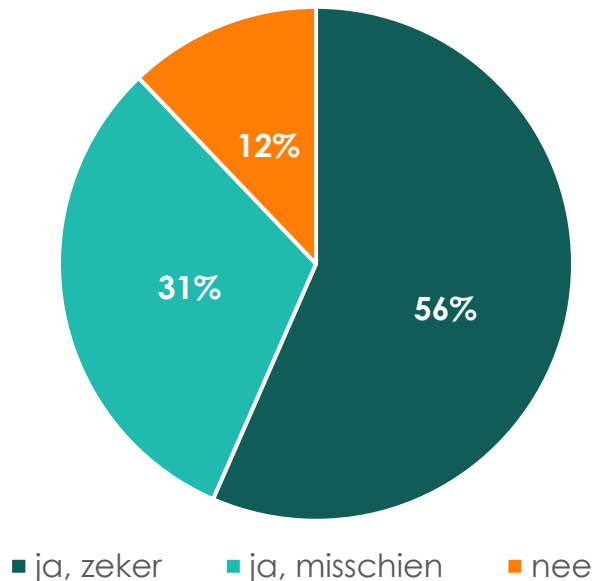
In de vragenlijst worden alle randvoorwaarden getoond waarvan de niet-leaserijders eerder aangaven die belangrijk te vinden.



Niet-leaserijders (die weleens zakelijk rijden) over het delen met andere bedrijven: de animo voor een reserveringsysteem tussen bedrijven onderling is onder deze groep niet-leaserijders zeer groot

Niet-leaserijders (die momenteel weleens zakelijke ritten maken)

Zou je voor zakelijke ritten een leaseauto van een bedrijf bij jou in de buurt willen gebruiken?



Uit de open antwoorden: wat zijn argumenten van niet-leaserijders om wel of niet gebruik te maken van dit deelsysteem met andere bedrijven?

Zeker **bereid** tot gebruik deelsysteem

“Lijkt me erg handig, kostenbesparend en zeker erg efficiënt.”

“Ik heb vaak zakelijke afspraken buiten het bedrijf waar ik werk, maar geen leaseauto. Het OV is erg duur, tijdrovend en onbetrouwbaar. Zo'n reserveringssysteem zou voor mij erg handig zijn.”

“Hoe efficiënter hoe beter.”

“Dan hoef ik niet met onze eigen auto te rijden voor de baas.”

“We zitten met ons bedrijf in een pand met andere bedrijven, waarvan de helft met zakelijke leaseauto's naar het werk komt, die dan de hele dag daar maar staan. Dat is zonde.”

Zeker **niet bereid** tot gebruik deelsysteem

Niet-leaserijders (die zakelijke ritten maken) die niet bereid zijn om gebruik te maken van dit systeem (n=8) hebben niet aangegeven in de open antwoorden waarom ze dit niet willen.

Scenario 3 leaserijders: het delen van leaseauto's met mensen buiten de werkomgeving (iedereen)

In de vragenlijst is aan de leaserijders een derde scenario voorgelegd waarbij het mogelijk is om leaseauto's te delen buiten de werkomgeving om, dus met iedereen.

Scenario 3

Een derde mogelijkheid is om de zakelijke leaseauto ook deelbaar te maken voor mensen van buiten de werkomgeving, zoals bijvoorbeeld buurtgenoten. Deze gebruikers betalen aan je werkgever en reserveren via een app.

Dezelfde voordelen en (rand)voorwaarden die je belangrijk vindt, zijn van toepassing. Zou je dan bereid zijn jouw leaseauto op deze manier deelbaar te maken door iedereen?

Dit zijn de voorwaarden die je het belangrijkste vindt:

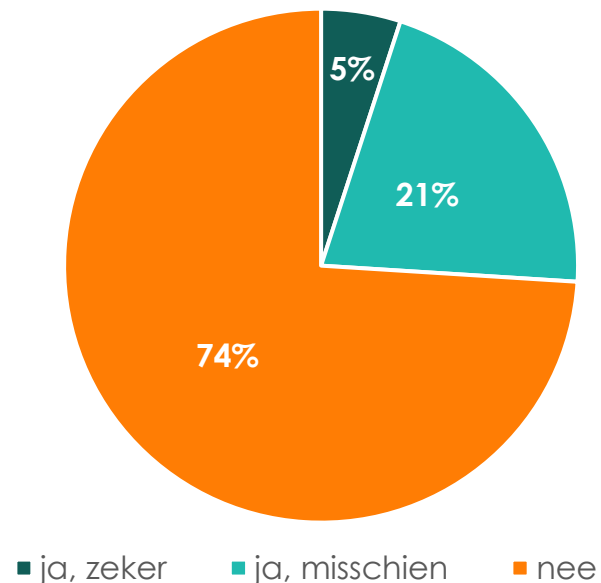
In de vragenlijst worden alle randvoorwaarden getoond waarvan de leaserijders eerder aangaven die belangrijk te vinden.



Leaserijders over delen met iedereen: ruim een kwart van de leaserijders is (misschien) bereid hun leaseauto met iedereen te delen, driekwart vindt dit geen goed idee

Leaserijders

Zou je bereid zijn jouw leaseauto op deze manier deelbaar te maken voor iedereen?



Uit de open antwoorden: wat zijn argumenten van leaserijders om hun (zakelijke) leaseauto wel of niet uit te lenen aan iedereen

Zeker **bereid** tot gebruik deelsysteem

“Op zich prima, als ik zelf kan bepalen aan wie en als ik bij het uitlenen niet verantwoordelijk ben en zelf ook voordeel heb. Ook hier geldt dat ik vind dat er dan geen bedrijfsstickers op de auto mogen zitten.”

“Ik zou daar persoonlijk dan gebruik van maken. Dan is het wel zo eerlijk om mijn eigen leaseauto ook ter beschikking te stellen. Dit is vooral handig als je specifieke eisen nodig hebt zoals 5-deurs of een trekhaak.”

“Als hij toch stilstaat dan kan hij beter nuttig gebruikt worden.”

“Hoe meer een auto wordt gedeeld, hoe beter voor het milieu. Ik alleen nog niet goed hoe dit ingericht moet worden.”

Zeker **niet bereid** tot gebruik deelsysteem

“Ook hier geen garanties dat aan de randvoorwaarden wordt voldaan. Mijn buurtgenoten zitten hier ook totaal niet op te wachten verwacht ik gezien hun eigen autobezit.”

“Ervaring heeft mij geleerd dat anderen een "ruilauto" niet zien als iets waar ze netjes mee om moeten gaan omdat deze niet van "hun" is, wat er ook door de werkgever mee afgesproken wordt.”

“Zakelijk en privé is lastig te combineren. Te weinig zekerheid voor de werkgever.”

“Zou ik nooit doen, je weet nooit hoe andere mensen met jouw spullen omgaan.”

“Hier blijf ik ook eindverantwoordelijk en krijg je alleen maar onenigheid van met buurtgenoten. Ik zie beslist geen voordelen hiervan.”

Scenario 3 niet-leaserijders: het delen van leaseauto's met mensen buiten de werkomgeving

In de vragenlijst is aan alle niet-leaserijders een derde scenario voorgelegd waarbij het mogelijk is dat iedereen zakelijke leaseauto's kan reserveren.

Scenario 3

Een derde mogelijkheid is om de zakelijke leaseauto ook deelbaar te maken voor onder andere buurtgenoten. Deze gebruikers betalen en reserveren dan ook via een speciale app. Dezelfde voordelen en (rand)voorwaarden die je eerder zag, zijn in deze situatie van toepassing.

Dit zijn de voorwaarden die je het belangrijkst vindt:

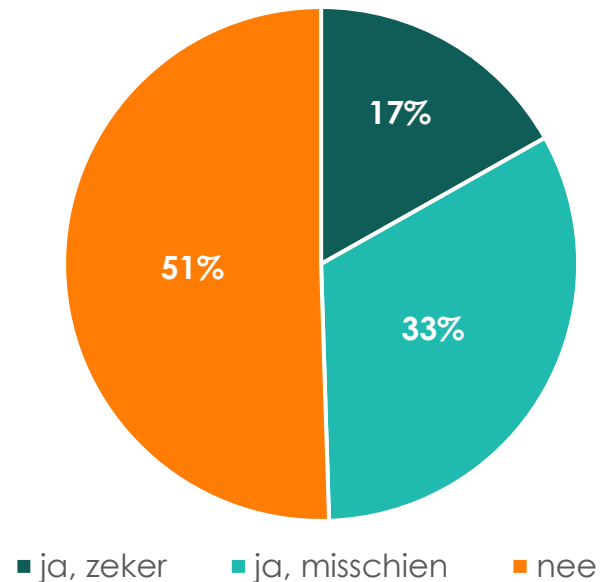
In de vragenlijst worden alle randvoorwaarden getoond waarvan de niet-leaserijders eerder aangaven die belangrijk te vinden.



Niet-leaserijders over het delen met iedereen: de helft van alle niet-lease rijders zou gebruik willen maken van dit openbare deelsysteem van zakelijke leaseauto's

Niet-leaserijders

Zou je in dit voorbeeld de leaseauto van jouw buurtgenoot willen gebruiken, voor privé en/of zakelijke ritten?



Uit de open antwoorden: wat zijn argumenten van niet-leaserijders om wel of niet gebruik te maken van een deelsysteem aan iedereen

Zeker **bereid** tot gebruik deelsysteem

“Heel handig, ik heb geen auto en zo kan ik gemakkelijker op de plaats bestemming aankomen.”

“Hoe efficiënter hoe beter, minder parkeerplaatsen nodig, meer groen.”

“Het is een goed idee, maar ik vraag me af hoeveel mensen met een leaseauto hun auto hiervoor beschikbaar willen stellen.”

Zeker **niet bereid** tot gebruik deelsysteem

“Te veel plannen. Staat denk ik niet in verhouding met mijn eigen auto.”

“Ik ga privé liever met onze eigen auto rijden.”

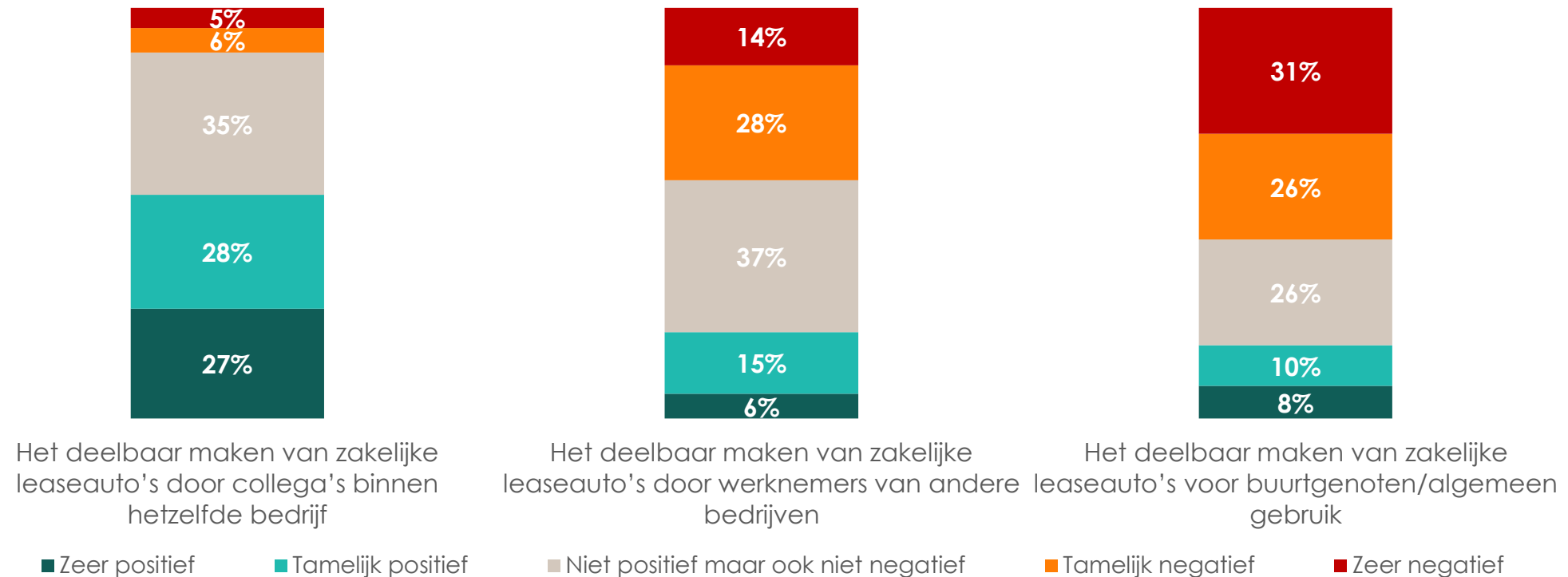
“Teveel gedoe, zeker als je straks stukken hebt met de leenauto.”

5. Werkgevers over het delen van leaseauto's



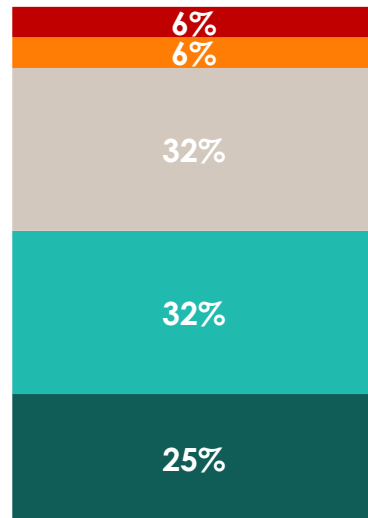
Draagvlak scenario's werkgevers: ruim de helft is positief over het deelconcept van leaseauto's binnen het zelfde bedrijf, over het delen tussen bedrijven is er nog twijfel, terwijl het delen met iedereen op het minste draagvlak kan rekenen

Hoe sta je als werkgever tegenover de drie scenario's?

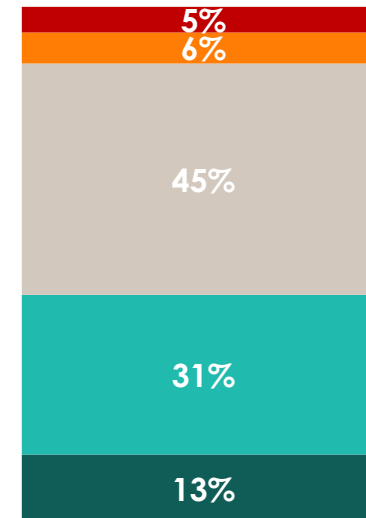


Mogelijke voor- en nadelen werkgevers: de helft van de werkgevers ziet kostenbesparing van 'leasedelen' als een voordeel, ruim vier op de tien noemen kostenbesparing voor de werknemer als voordeel

Kun je aangeven in welke mate je het met elke uitspraak eens of oneens bent?



Leidt tot kostenbesparing voor werkgever

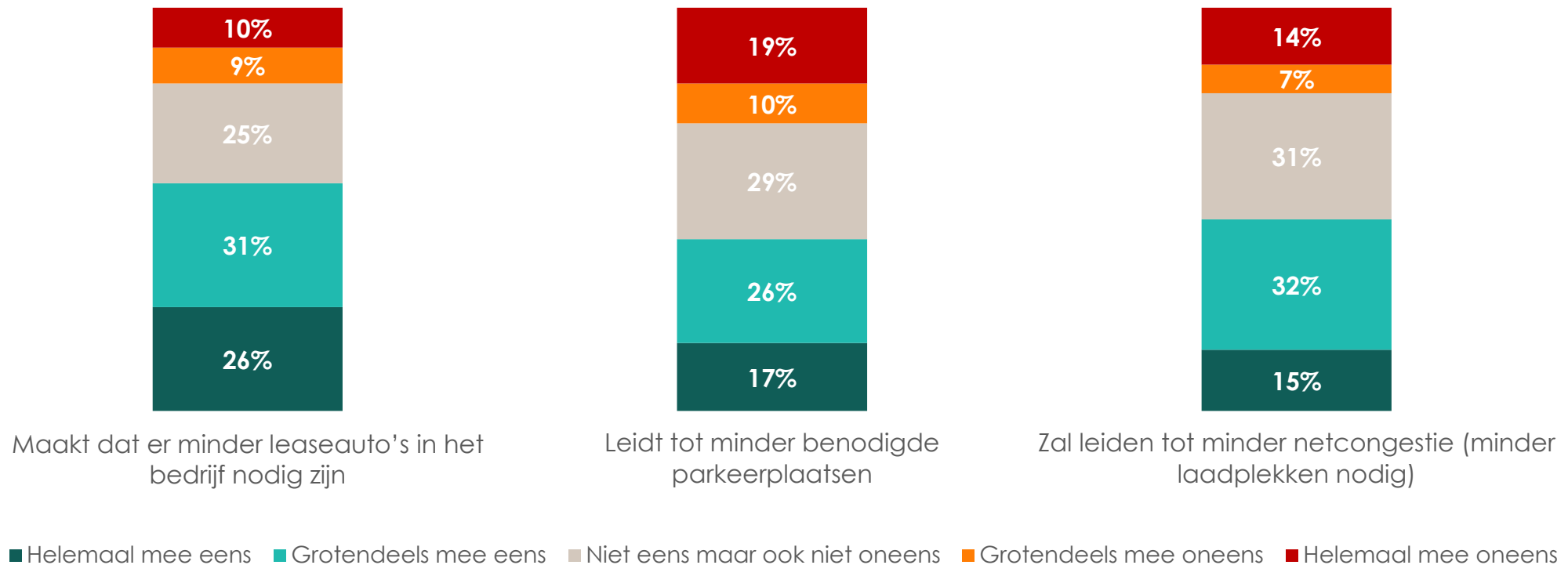


Leidt tot kostenbesparing voor werknemer

■ Helemaal mee eens ■ Grotendeels mee eens ■ Niet eens maar ook niet oneens ■ Grotendeels mee oneens ■ Helemaal mee oneens

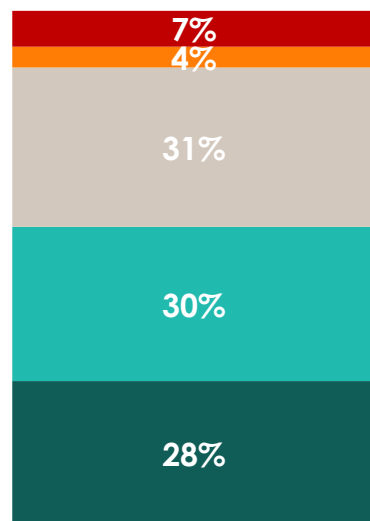
Mogelijke voor- en nadelen werkgevers: ruim de helft ziet het als voordeel dat er door delen minder leaseauto's binnen het bedrijf nodig zijn, al zijn er bij veel werkgevers twijfels of dat leidt tot minder parkeerplekken en netcongestie

Kun je aangeven in welke mate je het met elke uitspraak eens of oneens bent?

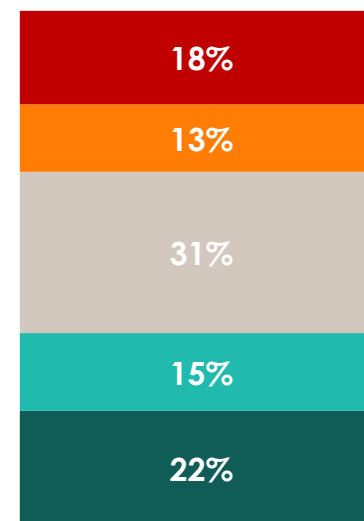


Mogelijke voor- en nadelen werkgevers: niet deelbare leaseauto's blijven belangrijk in het aantrekken van schaars personeel, al vinden veel werkgevers het delen van leaseauto's juist aantrekkelijk om nieuw talent aan te trekken

Kun je aangeven in welke mate je het met elke uitspraak eens of oneens bent?



De individuele niet-deelbare leaseauto blijft belangrijk in het aantrekken van schaars personeel

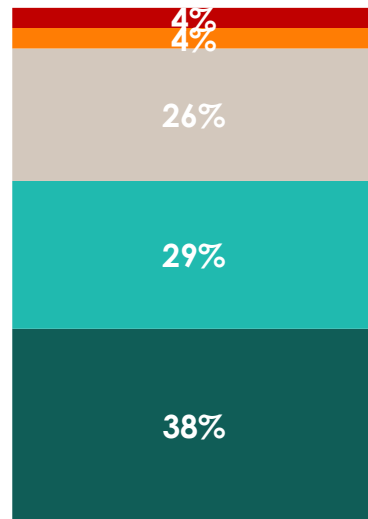


Vernieuwend concept zoals het delen van leaseauto's maakt mij als werkgever aantrekkelijk voor aantrekken van nieuw talent

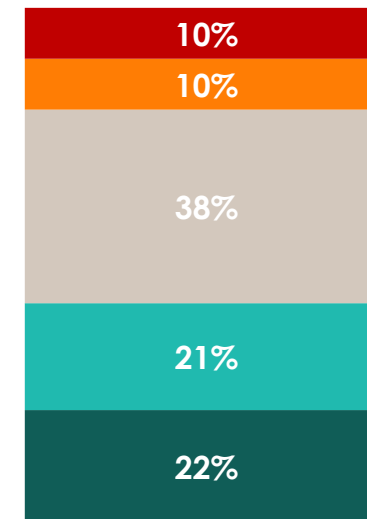
■ Helemaal mee eens ■ Grotendeels mee eens ■ Niet eens maar ook niet oneens ■ Grotendeels mee oneens ■ Helemaal mee oneens

Mogelijke voor- en nadelen werkgevers: delen moet voor de meeste werkgevers een vrije keuze zijn, zo'n vier op de tien verwachten dat delen tot mogelijke conflicten leidt tussen collega's onderling

Kun je aangeven in welke mate je het met elke uitspraak eens of oneens bent?



Moet een vrije keuze van de werknemer zijn

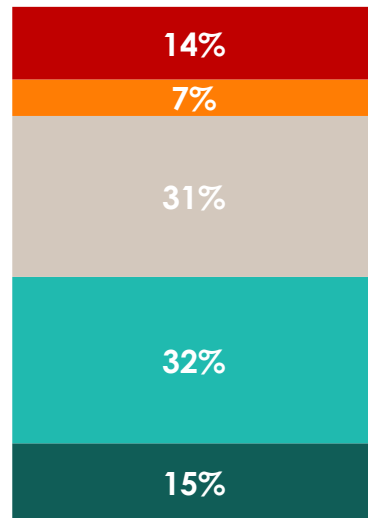


Leidt tot mogelijke conflicten en onduidelijkheid tussen collega's onderling

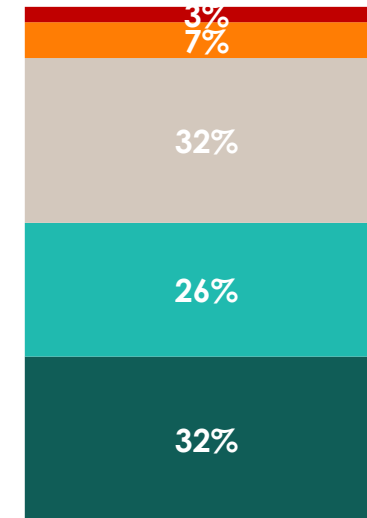
■ Helemaal mee eens ■ Grotendeels mee eens ■ Niet eens maar ook niet oneens ■ Grotendeels mee oneens ■ Helemaal mee oneens

Mogelijke voor- en nadelen werkgevers: voor bijna de helft past het delen binnen het duurzaamheidsbeleid, een iets grotere groep werkgevers vindt wel dat het organiseren van delen (te) veel tijd en energie kost

Kun je aangeven in welke mate je het met elke uitspraak eens of oneens bent?



Past in ons duurzaamheidsbeleid



Kost teveel tijd en energie om te organiseren/regelen

■ Helemaal mee eens ■ Grotendeels mee eens ■ Niet eens maar ook niet oneens ■ Grotendeels mee oneens ■ Helemaal mee oneens

6. Onderzoeksverantwoording



Onderzoeksverantwoording



Doelgroep

Werknemers van 18 jaar en ouder die 32 uur per week of meer werken bij een bedrijf van 100 werknemers of meer. Hierbij worden drie doelgroepen onderscheiden: werknemers met een zakelijke leaseauto en werknemers zonder zakelijke leaseauto. De derde groep zijn bedrijfseigenaren van bedrijven of managing directors (die afhankelijk of ze een leaseauto hebben of niet ook binnen de andere twee doelgroepen vallen).



Steekproefbron

De respondenten zijn geselecteerd uit NIPObase, aangevuld met een externe steekproef van werknemers van enkele grote bedrijven.



Respons

Bruto zijn n= 2.000 respondenten uitgenodigd binnen het panel TNS NIPObase. 1.082 respondenten hebben de vragenlijst ingevuld (respons 54%). De exacte respons onder de externe steekproef is niet bekend. Uit het netwerk van Anders Reizen hebben n=160 respondenten aan het onderzoek meegedaan.



Online methode

Er is gebruik gemaakt van een online vragenlijst.



Vragenlijst

De gemiddelde invulduur bedroeg 9,5 minuten.



Veldwerkperiode

Het veldwerk heeft gelopen van 2 april tot en met 12 april 2024.