

AEG

THE TRUTH ABOUT LAUNDRY

COMPLETE CARE EDITION - VAN WASSEN TOT DROGEN, 2025



INLEIDING

Voor het eerst sinds 2021, toen we begonnen met het publiceren van onze jaarlijkse rapporten over houding en gedrag rondom wassen, richten we ons nu specifiek op drooggewoonten. Drogen is een essentieel onderdeel van het wasproces, maar blijft vaak een onderbelichte stap in het verzorgen van kleding.

Dit rapport laat echter zien dat er veel misvattingen bestaan over het energieverbruik, grondstoffengebruik en – vooral – het vermogen van wasdrogers om delicate stoffen voorzichtig te drogen. Zoals we in eerdere rapporten hebben aangetoond, is het verlengen van de levensduur van kleding een doeltreffende manier om de aanzienlijke ecologische voetafdruk van kledingproductie te verkleinen.

Voor consumenten betekent dit: kleding vaker dragen tussen wasbeurten door, en wassen onder mildere omstandigheden – met name op lagere temperaturen en kortere programma's. Voor AEG betekent dit: het blijven ontwikkelen van intelligente en energiezuinige apparaten die kleding verzorgen en energie besparen gedurende hun gehele levensduur in huis.

De bevindingen in dit rapport zijn gebaseerd op een analyse van meer dan 22 miljoen wasbeurten en ruim 6 miljoen droogcycli afkomstig van verbonden AEG-apparaten. Daarnaast werd kwantitatieve data verzameld van in totaal 15.953 volwassenen in 14 Europese landen, waaronder België, Denemarken, Finland, Frankrijk, Duitsland, Italië, Nederland, Noorwegen, Polen, Portugal, Spanje, Zweden, Zwitserland en het Verenigd Koninkrijk.

Sinds 2021 hebben we in totaal meer dan 70.000 volwassenen in Europa ondervraagd. Zo volgen we opkomende trends en inzichten in het wasgedrag op de voet. Om ervoor te zorgen dat de data representatief is op nationaal niveau (1.000 respondenten per land) én robuust wat betreft het gedrag van drogereigenaren (+500 extra), is het aantal deelnemers per markt hierop afgestemd.

OVER ELECTROLUX GROUP

Electrolux Group is een toonaangevend wereldwijd producent van huishoudelijke apparaten en zet zich al meer dan 100 jaar in om het dagelijks leven te verbeteren. We herdefiniëren de beleving van smaak, verzorging en welzijn voor miljoenen mensen wereldwijd, met duurzaamheid als rode draad door onze oplossingen en bedrijfsvoering. Onder bekende merken als Electrolux, AEG en Frigidaire verkopen we huishoudelijke producten in circa 120 markten. In 2024 realiseerde de Electrolux Group een omzet van SEK 136 miljard en werkten er ongeveer 41.000 mensen wereldwijd. [electroluxgroup.com](https://www.electroluxgroup.com)

De duurzaamheidsinspanningen van de Electrolux Group zijn bekroond met de prestigieuze EcoVadis Gold-rating, waarmee het bedrijf behoort tot de top 5% van meer dan 70.000 bedrijven wereldwijd. De internationale non-profitorganisatie CDP kende de Electrolux Group een A- score toe voor klimaatleiderschap. In 2025 werd Electrolux Group voor het derde jaar op rij door de Financial Times uitgeroepen tot European Climate Leader, met een notering op plek 32 van 600 Europese bedrijven – en als hoogst genoteerde fabrikant van huishoudelijke apparaten.

SAMENVATTING

De ecologische voetafdruk van de mode-industrie is enorm – groter zelfs dan die van alle internationale vluchten en scheepvaart samen.¹ Daarnaast gooit de gemiddelde Europeaan jaarlijks zo'n 16 kg textiel weg², waarvan 87% belandt op de stort³ of wordt verbrand – terwijl het merendeel van deze kledingstukken nog prima te gebruiken is⁴.

Onze keuzes rondom wassen – en vooral hóé we wassen – bieden dus een grote kans om deze impact te verkleinen. Maar de juiste keuzes maken is niet altijd eenvoudig. Consumenten geven veel om hun kleding en willen dat deze langer meegaat. Ze zoeken naar manieren om dat te bereiken, maar zoals dit rapport laat zien, is het lastig om de kloof tussen goede bedoelingen en dagelijks gedrag te overbruggen.

Snelwassen is daar een goed voorbeeld van: een derde van alle wasbeurten duurt inmiddels minder dan een uur. De vraag naar snelle, efficiënte routines is groot. Tegelijkertijd beïnvloeden energiezorgen het gedrag sterk: 43% gebruikt de droger minder vaak, en velen passen hun routine actief aan om het verbruik te verminderen.

Ook blijkt uit het onderzoek dat er een groot kennistekort bestaat over wasdrogers. Ondanks technologische vooruitgang weten veel mensen nog niet dat er speciale programma's bestaan voor stoffen als wol, dekbedden of donsjassen.

Consumenten willen hun kleding wél beter verzorgen. Meer dan de helft erkent dat wassen op lage temperaturen de levensduur verlengt, maar in de praktijk blijkt het moeilijk om deze goede intenties om te zetten in gewoontegedrag.

Slimmere oplossingen – zoals speciale programma's en sensoren – worden daarom steeds vaker gezocht. Ze helpen bij het beschermen van delicate stoffen en verbeteren de wasresultaten.

De centrale uitdaging blijft echter: de kloof dichten tussen wat mensen belangrijk vinden en wat ze daadwerkelijk weten, én consumenten de juiste tools geven om van intentie naar actie te gaan – voor duurzamer, bewuster en zekerder wasgedrag.

VOORWOORD

Bij AEG ontwikkelen we niet alleen apparaten; we ontwerpen oplossingen die het dagelijks leven op een betekenisvolle manier verrijken. Al jaren fungeert ons Truth About Laundry-rapport als een kompas dat ons helpt navigeren door het veranderende landschap van consumenten-houdingen en -gedrag. Deze nieuwste editie bevestigt een krachtige inzicht: mensen hechten veel waarde aan de levensduur van hun kleding. Hun garderobes zijn meer dan alleen kledingstukken — ze zijn uitingen van identiteit, herinneringen en persoonlijke stijl.

Dit rapport benadrukt echter ook een belangrijk spanningsveld: het verlangen naar gemak versus de behoefte om de kwaliteit van stoffen te behouden. Het moderne leven vraagt om snelheid en efficiëntie, maar consumenten verlangen ook naar oplossingen die de kwaliteit en levensduur van hun kledingstukken beschermen.

Hier is doordacht design onmisbaar. Bij AEG dagen we onze teams uit om verder te gaan dan basisfunctionaliteit, en apparaten te creëren die intuïtief, intelligent en inspirerend zijn. Onze ontwerpfilosofie is geworteld in het geven van kennis en hulpmiddelen, zodat consumenten zelfverzekerde en weloverwogen keuzes kunnen maken. Of het nu gaat om geavanceerde sensortechnologie, gespecialiseerde programma's of naadloze gebruikersinterfaces — ons doel is het wasproces te vereenvoudigen, terwijl we tegelijkertijd de zorg voor kledingstukken maximaliseren en bij elk gebruik vertrouwen geven.

Ik ben erg trots op AEG's voortdurende innovatie — van warmtepomptechnologie tot 3DSense-technologie, van lage-temperatuurprogramma's tot UniversalDose — doorbraken die onze toewijding weerspiegelen om consumenten in staat te stellen moeiteloos optimaal voor hun kleding te zorgen en zo de levensduur ervan te verlengen. Uiteindelijk zijn onze apparaten het middel; de echte waarde zit in het mogelijk maken dat mensen langer kunnen zorgen voor wat ze liefhebben. Dat is wat het meest telt. Consumenten de mogelijkheid geven hun kleding langer als nieuw te houden, en zo hun garderobe op een slimmere, eenvoudigere en zorgzamere manier te behouden.

We blijven innoveren met een doel — het creëren van oplossingen die kleding beschermen en naadloos aansluiten bij moderne levensstijlen. Door prioriteit te geven aan design dat écht begrijpt en inspeelt op de behoeften van consumenten, herdefiniëren we de rol van wassen in het moderne huishouden — we transformeren het van een klus naar een daad van zorg met aandacht.

Elisabetta Bari VP Global Fabric & Dish Care

INDUSTRY FIRSTS – MEASURING THE IMPACT OF LAUNDERING

In 2024⁵ hebben we een innovatie gelanceerd die een primeur binnen de industrie is – de **AEG Care Index** – waarmee verschillende behandelingen en hun impact op slijtage van kleding kunnen worden geëvalueerd. De Care Index is een interne maatstaf die de zachtheid van twee wasbehandelingen beoordeelt en de impact op slijtage van kleding kwantificeert, wat de levensduur beïnvloedt.

Deze methode biedt duidelijke, op bewijs gebaseerde inzichten in hoe wasprogramma's de levensduur van kleding beïnvloeden. Daarmee wordt ingespeeld op de zorgen van consumenten over duurzaamheid en wordt bijgedragen aan de duurzaamheidsdoelstellingen van de Electrolux Group.

AEG heeft daarnaast de **AEG Care Life Cycle Assessment (LCA)** ontwikkeld, die de Care Index als input gebruikt. Een Life Cycle Assessment (LCA) is een erkende wetenschappelijke methode om de milieu-prestatie van producten te meten. Deze tool is ontworpen om alle fasen van de levenscyclus van een kledingstuk in kaart te brengen. Van productie, distributie en gebruiksfase tot end-of-life: het meet de milieubelasting per draagbeurt van kleding.

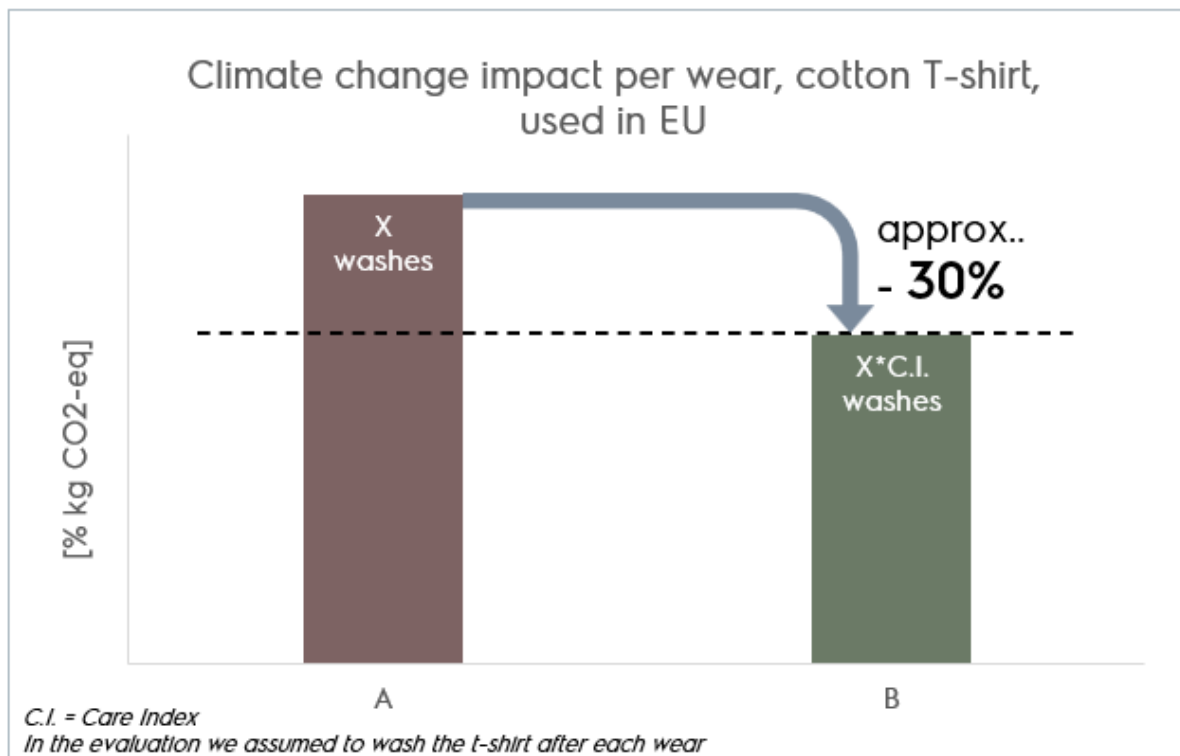
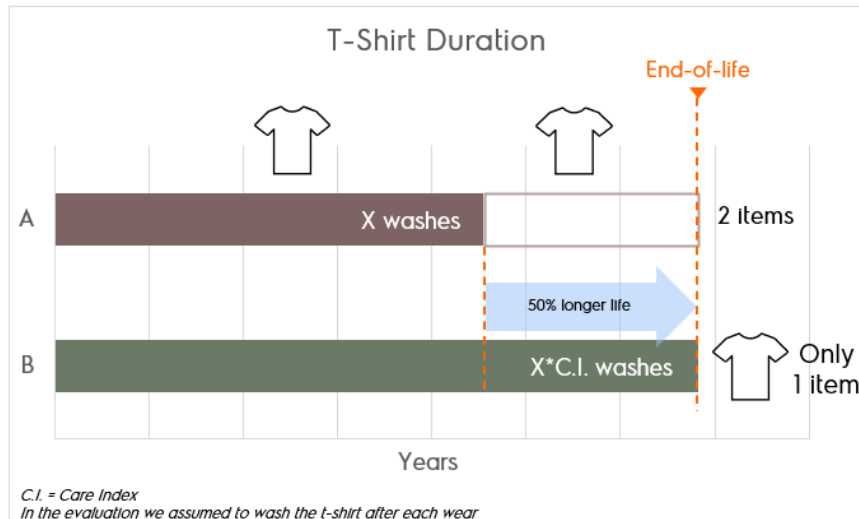
De AEG Care Index dient als input om aan te tonen hoe verschillend de duurzaamheid van kleding kan zijn, afhankelijk van de gekozen wasbehandeling, specifiek tijdens de gebruiksfase.

De combinatie van de AEG Care Index en de AEG Care LCA laat zien hoe verschillende niveaus van zachtheid in wasbehandelingen de levensduur van kleding kunnen beïnvloeden. Samen geven ze inzicht in de levensduur van kleding en het effect daarvan op de impact per gebruik.

Een voorbeeld: bij de vergelijking van twee wasprogramma's, A en B, waarbij programma B zachter, korter en op een lagere temperatuur is, geeft een Care Index van 1,5 aan dat programma B de levensduur van kleding met meer dan 50% verlengt.

Dit leidt tot een reductie van ongeveer 30% in de milieu-impact per draagbeurt van kleding. Deze parameter houdt rekening met de bijdragen van verschillende fasen (productie, distributie, gebruiksfase en end-of-life) en relateert deze aan het aantal keer dat kleding in de gebruiksfase wordt gedragen.

De Life Cycle Assessment-methodologie 'Electrolux Care LCA', ontwikkeld om de milieu-impact te kwantificeren, is beoordeeld door TÜV Rheinland⁶. TÜV Rheinland maakt deel uit van 's werelds toonaangevende aanbieders van test- en inspectiediensten.



Referentie voor de Care LCA: Paper gepresenteerd op de PLATE 2025-conferentie:

Zuin S., Dengin V., Perzolla V., Bisaro F., Pipita M. M., Azzano A., Garzena F., Stabon E. (2025). The Laundry Care LCA project. 6e PLATE-conferentie – Aalborg, Denemarken, 2-4 juli 2025

Door de gebruiksduur te verlengen, kan de milieu-belasting worden beschouwd als verdeeld over een groter aantal draagbeurten.

DROGERS – ER KOMT VERANDERING

In heel Europa gebruiken huishoudens voornamelijk drie soorten drogers: afvoerdrogers, condensdrogers en warmtepompdrogers. De Europese Commissie heeft echter het energielabel en de ecodesign-vereisten voor drogers aangepast om strengere energie-efficiëntienormen door te voeren.

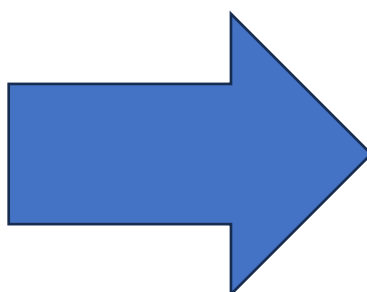
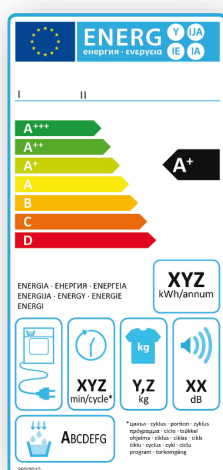
De energielabelschaal van A tot G wordt opnieuw ingedeeld, waarbij de categorieën A+++, A++ en A+ verdwijnen. Daarnaast verplicht de nieuwe EU-regelgeving dat de energielabelklassen F en G vanaf 1 juli 2025 worden uitgefaseerd. Op dit moment voldoen alleen warmtepompdrogers aan de nieuwe eisen, wat voor AEG de reden is om condensdrogers uit het assortiment te halen.

Energielabels begrijpen

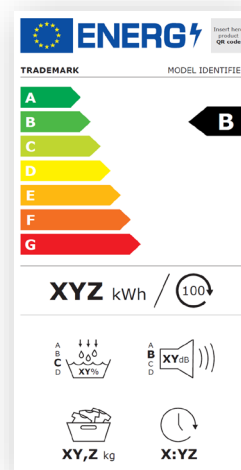
Energielabels helpen om te vergelijken hoeveel energie een wasdroger verbruikt, waardoor het makkelijker wordt om een efficiënt model te kiezen. In onze editie van The Truth About Laundry uit 2022 – de microplastics-editie – lieten we zien dat slechts 15% van de Europeanen energielabels heel gemakkelijk te begrijpen vindt.

Vanaf 1 juli 2025 wordt de energie-etikettering voor drogers vernieuwd en gemoderniseerd. De energielabelschaal wordt herschaald van het huidige A+++-tot-D-bereik naar een nieuwe schaal van A tot G. Bovendien zullen de nieuwe, strengere criteria voor het behalen van een A-label ervoor zorgen dat alleen de meest efficiënte producten in aanmerking komen.

HUIDIG energielabel



NIEUW energielabel



WIST U DAT – alle AEG warmtepompdrogers binnen de energieklassen A t/m E vallen.

BELANGRIJKSTE BEVINDINGEN

#1 – De behoefte aan snelheid en een vroege start

Snel wassen

Snel wassen

AEG-data van miljoenen verbonden apparaten laat zien dat een derde (33%) van alle wasbeurten tegenwoordig minder dan een uur duurt, met nog eens 25% die in slechts 1 tot 1,5 uur klaar is. Analyse van drooggegevens laat een vergelijkbaar beeld zien: bijna een kwart (24%) van alle droogcycli is afgerond in minder dan 90 minuten, en bijna de helft (47%) in minder dan twee uur. Dit onderstreept opnieuw de sterke wens van consumenten voor snellere, efficiëntere wasroutines. Volgens consumentenvoorkeuren zijn apparaten die zowel snelheid als efficiënt gebruik van middelen leveren zeer gewild. Het meest populaire antwoord op de vraag “hoe kan wassen worden verbeterd” was het verlangen naar een wasmachine die kleding sneller wast, gevolgd door de wens om duurzamer te wassen.

Vroeg beginnen met de was

AEG-data toont ook aan dat de meerderheid (54%) de was vóór de middag doet. Deze trend, ontstaan tijdens de thuisblijf-maatregelen van COVID in 2019, heeft de ochtendwas tot de populairste keuze in Europa gemaakt – vooral onder 18- tot 44-jarigen, waarschijnlijk als gevolg van de blijvende invloed van thuis- en hybride werken.

Wist u dat - snel wassen goede resultaten kan leveren bij lagere temperaturen? AbsoluteWash 49 min en PowerClean 59 min van AEG leveren de beste vlekverwijderingsresultaten op de markt in minder dan een uur, bij 30°C⁷.

#2 Drooggewoonten onthuld

Snelheid, zorg of milieu: wat drijft onze droogkeuzes echt? Voor het eerst onderzoeken we de veranderende houding en gewoonten die bepalen hoe Europa zijn kleding droogt, en de krachten achter deze trends.

Voorzichtig met delicate stoffen

Maar liefst 76% van de eigenaars van een droger is zeer terughoudend om wol in de droger te doen, en bijna de helft (49%) vermijdt het volledig. Deze voorzichtigheid strekt zich ook uit tot andere stoffen en kledingstukken: 62% is terughoudend om donsjassen te drogen, 57% dekbedden, 64% outdoor kleding en 69% zijde. Ons onderzoek laat echter zien dat er een sterke wens bestaat voor apparaten die al deze stoffen – en meer – veilig kunnen drogen. Moderne levensstijlen vragen steeds meer om gemak, en consumenten willen veelzijdige, flexibele oplossingen om voor alle garderobe-essentials te zorgen.

Warmtepompen als katalysator voor verandering

De belangrijkste reden voor de angst om delicate stoffen te drogen, is de vrees voor stofbeschadiging. Gebrek aan vertrouwen in hun droger en het strikt volgen van waslabels werden door respondenten ook vaak genoemd. Interessant genoeg beschikken warmtepompdrogers – die momenteel nog in de minderheid zijn bij de ondervraagden – over de functies die nodig zijn om delicate stoffen sneller en veiliger te drogen. Van onze respondenten heeft 57% een condensdroger, 22% een afvoerdroger en slechts 11% een warmtepompdroger. Deze verdeling zal de komende jaren waarschijnlijk sterk verschuiven door nieuwe EU-wetgeving.

Wist u dat – AEG het eerste merk ter wereld was dat drogers liet certificeren met het Woolmark Wool Care Green-label van The Woolmark Company⁸. Deze certificering garandeert de hoogste zorg voor wol in combinatie met een lager energieverbruik⁹. Alle AEG-drogers met de AbsoluteCare[®]-functie zijn Woolmark-gecertificeerd, maar het was de 9000X-serie, die vorig jaar werd gelanceerd, die de hoogste onderscheiding behaalde.

#3 Energie besparen – energie-efficiëntie blijft cruciaal

Van wastemperatuur tot droogmethoden, energie-efficiëntie verandert de wasgewoonten. Veel huishoudens passen hun gewoonten aan vanwege zorgen over de kosten. Deze verschuiving beïnvloedt aankoopbeslissingen, waarbij energie-efficiëntie voor de meeste consumenten nu een belangrijke factor is.

Energie-efficiëntie staat centraal

Energie-efficiëntie blijft hoog op de prioriteitenlijst van consumenten staan. Meer dan de helft (53%) gaf aan dat energie-efficiëntie een grote invloed zal hebben op hun volgende grote apparaat-aankoop. Hoewel dit iets lager is dan de 59% van vorig jaar, toont het duidelijk aan dat energie-efficiëntie nog steeds een hoofd-overweging is bij de aanschaf van wasapparatuur.

De kostenbewuste cyclus

Zorgen over energiekosten beïnvloeden het gebruik van wasdrogers aanzienlijk. Maar liefst 43% van de eigenaren van een wasdroger gaf aan dat deze zorgen hen ervan weerhouden hun apparaat vaker te gebruiken. Dit wordt versterkt door het feit dat ruim een kwart (28%) in de afgelopen twaalf maanden hun drooggewoonten actief heeft aangepast vanwege energiekosten. Ook het besparen van geld kan leiden tot veranderingen in wasgewoonten. Meer dan een derde van de Europeanen gaf aan dat ze de wastemperatuur zouden verlagen als het hen geld (37%) of energie (35%) zou besparen.

Wist u dat – u kunt kiezen tussen snel drogen of efficient drogen? Bijvoorbeeld, de SmartDry-functie op een A-klasse droger van AEG maakt het mogelijk om tot 50 minuten droogtijd te besparen of tot 20% energie te besparen¹⁰.

#4 Duurzaam de was doen – kleding niet alleen wassen maar ook koesteren

Tegenwoordig zijn consumenten zich meer bewust van hoe wassen de levensduur en kwaliteit van kleding beïnvloedt. Dit bewustzijn stimuleert een verschuiving naar meer doordachte, gespecialiseerde stofverzorging – gericht op effectieve reiniging én het beschermen van kleding. De kloof tussen intentie en actie biedt echter uitdagingen en kansen.

Temperaturen dalen

In heel Europa wast inmiddels 41% van de mensen op 30°C of lager – een stijging van 6% sinds 2021. Deze geleidelijke verschuiving wordt ondersteund door onderzoek van het Europees Milieuagentschap. Interessant genoeg gaf 66% van de respondenten aan dat zij bij hun laatste wasbeurt op 30°C geen problemen hadden ervaren, wat suggereert dat velen deze verandering al succesvol doorvoeren zonder zorgen.

De verbanden leggen

Een bemoedigende 62% begrijpt nu dat lagere wastemperaturen de levensduur van kleding verlengen (tegenover 47% in 2021). Toch gelooft slechts een kwart (25%) écht dat wassen een grote invloed heeft op hoe lang kleding meegaat – een daling ten opzichte van 38% vorig jaar. Deze kloof laat zien dat er nog werk aan de winkel is. Mensen beginnen het idee te begrijpen, maar onderschatten nog steeds hoezeer wassen hun kleding beïnvloedt.

Wist u dat – bijna driekwart van de Europeanen meestal vasthoudt aan de standaard wastemperatuur – vaak 40°C? Ter vergelijking: de nieuwste AEG-lijnen zetten de standaardtemperatuur op 30°C of 20°C, waarbij bijna 70% van de programma's op deze lage temperaturen draait, wat energiebesparing bevordert zonder in te leveren op prestaties.

#5 Zorg voor kleding

Meer inzicht in de beste verzorging van stoffen helpt uiteindelijk de levensduur van kleding te verlengen. Hoewel lagere temperaturen en kortere programma's bewezen een grote impact hebben, zou de rol van intelligente technologie uiteindelijk de toekomst van zorg voor kleding kunnen bepalen.

Gespecialiseerde programma's

Om meer consumenten te stimuleren delicate stoffen in de droger te laten drogen, zijn gespecialiseerde programma's en functies essentieel. Op de vraag wat hen zou aanmoedigen om delicate items in de droger te doen, waren speciale programma's voor verschillende stofsoorten, betere sensoren die het vochtgehalte meten en programma's die apparaten op elkaar afstemmen, de meest populaire antwoorden.

Advies op waslabel

62% van de ondervraagden volgt vooral de aanwijzingen op het waslabel. Toch is er onder consumenten nog veel verwarring over waslabels. Zo houden labels met 'niet in de droger' geen rekening met technologische vooruitgang in warmtepompdrogers. Daarnaast is het niet algemeen bekend dat de op een label aangegeven wastemperatuur de maximale toegestane temperatuur aangeeft, en niet de aanbevolen instelling.

Wist u dat - geavanceerde sensoren in warmtepompdrogers, zoals de AEG 3DScan-technologie in de 9000 en 9000X series, het vocht diep in dikkere kledingstukken zoals dekbedden en donsassen¹¹ scannen om 100% warmte en veerkracht te herstellen?

SECTION

De behoefte aan snelheid en vroege starts

Wasgewoonten weerspiegelen tegenwoordig hoe we leven, werken en omgaan met onze leefomgeving in het moderne huishouden. Ochtendwas, ooit slechts een routine, staat nu symbool voor een verschuiving in prioriteiten. Drukke agenda's en een groter milieubewustzijn bepalen steeds meer onze aanpak van deze terugkerende taak.

Snel wassen: efficiëntie en tijdbesparende oplossingen

Gegevens van verbonden apparaten, afkomstig uit meer dan 22 miljoen wascycli van AEG-apparaten, laten zien dat een derde (33%) van de wascycli tegenwoordig minder dan een uur duurt, en nog eens een kwart (25%) tussen de 1 en 1,5 uur. Deze trend benadrukt de groeiende voorkeur van consumenten voor apparaten die zowel snelheid als efficiënt gebruik van hulpbronnen bieden. Gevraagd naar mogelijke verbeteringen in wasprocessen, gaf de meerderheid aan vooral snellere wasmachines te willen (30%), gevolgd door een wens voor duurzamere wasmethoden (28%).

De wens om tijd te besparen speelt ook een grote rol bij drooggewoonten. Bijna een kwart (24%) van de cycli van verbonden apparaten van Electrolux duurt nu minder dan anderhalf uur, en bijna de helft (47%) is binnen twee uur voltooid. Wel moet opgemerkt worden dat droogtijden afhangen van de hoeveelheid/soort was en het oorspronkelijke vochtgehalte. Eigenaren van wasdrogers noemen tijdsbesparing en gemak als belangrijkste voordelen. Bovendien geeft 68% de voorkeur aan een wasdroger boven drogen aan de lijn, vooral om het proces te versnellen.

Het is misschien geen verrassing dat juist ouders van jonge kinderen (0 tot 10 jaar) veel meer van hun apparaten verwachten. Snellere wasprogramma's en verbonden apparaten die het makkelijker maken om grote hoeveelheden was weg te werken, zijn voor hen topprioriteiten.

De vroege start van de was: de opkomst van de ochtendwas

AEG-gegevens laten ook een opmerkelijke trend zien: een meerderheid (54%) van de Europeanen geeft tegenwoordig de voorkeur aan wassen vóór de middag. Deze verschuiving, die samenviel met de thuisblijfmaatregelen van 2019, heeft de ochtendwas verankerd als het favoriete moment in Europa, vooral bij de leeftijdsgroep van 18–44 jaar.

Deze voorkeur bij jongere generaties wordt mogelijk beïnvloed door hybride werken en thuiswerken. Hoewel veel Europese bedrijven weer volledig op locatie werken, werkt 58% van de EU-werknemers nog steeds deels of volledig vanuit huis¹². Leeftijd speelt ook een duidelijke rol in wasgewoonten. De groep 18–24 jaar pakt de was opvallend vaker aan op doordeweekse ochtenden: 14% zegt dagelijks te wassen en 35% wast 2–3 keer per week, in scherp contrast met oudere leeftijdsgroepen, waar de frequentie aanzienlijk lager ligt. Avondwas blijft daarentegen minder populair.

Generatieverschuivingen: vraag naar intelligente zorg en een blik op de toekomst van de was

Kijkend naar de toekomst bieden generatieverschillen waardevolle inzichten in hoe de was zich zal ontwikkelen. Naast alleen snelheid is er een groeiende vraag naar slimmere, AI-gestuurde wassystemen, vooral onder jongere generaties. Mensen tussen de 18 en 44 jaar geven aan dat zij op zoek zijn naar wasmachines die automatisch de droger instellen, zodat de was naadloos kan worden overgezet en volledig automatisch kan worden gedroogd.

De aantrekkingskracht van intelligentere zorg beïnvloedt bij jongere generaties ook de aankoopbeslissing. Bij het kiezen van een nieuw apparaat hechten zij meer waarde aan design, moderne gebruikersinterfaces en een breed scala aan functies, terwijl oudere generaties juist meer nadruk leggen op prestaties, “een merk dat ik kan vertrouwen” en de duurzaamheid van het apparaat. De interesse in technologie strekt zich ook uit tot wasdrogers: één op de vijf (20%) van de 18–34-jarigen kiest liever voor geavanceerde sensoren die het vochtgehalte meten en automatisch een programma selecteren dat past bij de behoeften van de was.

Deze generatieverschillen wijzen op een toekomst waarin wasgewoonten steeds persoonlijker worden, gedreven door de vraag van jongere generaties naar slimme, tijdbesparende technologieën en flexibele wasoplossingen.

De invloed van gezinssamenstelling: wassen met kinderen

De aanwezigheid en leeftijd van kinderen hebben een grote invloed op wasgewoonten. Huishoudens met jonge kinderen (0–4 jaar) wassen doorgaans vaker: 16% wast dagelijks op doordeweekse ochtenden en 37% doet dit 2 tot 3 keer per week om aan de extra wasbehoefte te voldoen. Naarmate kinderen ouder worden, neemt de wasfrequentie meestal af.

SECTIE 2

Drooggewoonten onthuld

De drooggewoonten van Europeanen zijn in verandering, beïnvloed door snelheid, stofverzorging en milieubewustzijn. Hoewel bijna de helft van de huishoudens een wasdroger bezit – meestal condensdrogers – kiezen veel mensen nog steeds voor drogen aan de lucht. Ruimtegebrek is vooral een uitdaging voor jongvolwassenen in kleinere woningen. Een aanzienlijk aantal respondenten maakt zich zorgen over het drogen van delicate stoffen in de droger vanwege mogelijk beschadiging. Warmtepompdrogers met geavanceerde sensoren kunnen het merendeel, zo niet alle, delicate stoffen veilig drogen. Toch is het bezit van deze drogers lager dan dat van andere typen.

Zorgen over delicate stoffen

Een van de meest opvallende bevindingen uit onze enquête is de wijdverbreide terughoudendheid om delicate stoffen in de droger te drogen – ook al wil het merendeel dit eigenlijk wel. Maar liefst 76% van de respondenten is huiverig om wol in de droger te doen, waarbij bijna de helft het helemaal vermijdt. Deze terughoudendheid geldt ook voor zijde (69%), dekbedden (57%), donsjassen (62%), outdoorbekleding (64%) en andere delicate stoffen.

Dit benadrukt de duidelijke behoefte aan technologieën die delicate stoffen veilig en effectief kunnen drogen.

31. Hoe vaak, indien ooit, droogt u de volgende artikelen in de wasdroger? – Wol (per demografie)

	Total
Altijd (d.w.z. elke keer dat ik dit was)	7%
Vaak (d.w.z. meestal wanneer ik dit was)	10%
Soms	13%
Zelden	14%
Nooit	49%
N.v.t. – ik bezit/was dit artikel niet	7%

31. Hoe vaak, indien ooit, droogt u de volgende artikelen in de wasdroger? – Dekbedden (per demografie)

	Total
Altijd (d.w.z. elke keer dat ik dit was)	21%
Vaak (d.w.z. meestal wanneer ik dit was)	13%
Soms	16%
Zelden	15%
Nooit	26%
N.v.t. – ik bezit/was dit artikel niet	9%

31. Hoe vaak, indien ooit, droogt u de volgende artikelen in de wasdroger? – Donsjassen

	%
Altijd (d.w.z. elke keer dat ik dit was)	13%
Vaak (d.w.z. meestal wanneer ik dit was)	10%
Soms	15%
Zelden	14%
Nooit	33%
N.v.t. – ik bezit/was dit artikel niet	15%

31. Hoe vaak, indien ooit, droogt u de volgende artikelen in de wasdroger? – Zijde (per demografie)

	Total
Altijd (d.w.z. elke keer dat ik dit was)	6%
Vaak (d.w.z. meestal wanneer ik dit was)	8%
Soms	11%
Zelden	14%
Nooit	44%
N.v.t. – ik bezit/was dit artikel niet	18%

Beschadiging als belangrijkste zorg

Volgens ons onderzoek zijn de drie belangrijkste redenen waarom wasdrogerbezitters bepaalde stoffen, zoals delicate stoffen, niet in de droger doen: risico op beschadiging, geen vertrouwen in de droger, en omdat het waslabel aangeeft dat het niet in de droger mag. Hoewel zorgen over beschadiging veel voorkomen, wijzen onze gegevens erop dat nieuwe technologieën deze barrières kunnen wegnemen.

32. Waarom gebruikt u uw wasdroger niet voor sommige stoffen (bijv. zijde, wol, lingerie)? [Meerdere antwoorden mogelijk]

	Total
Ik wil het Risico niet lopen mijn delicate stoffen te beschadigen	58%
Ik vertrouw mijn wasdroger niet met delicate stoffen	34%
Omdat het waslabel aangeeft dat het niet in de droger mag	32%

Toen werd gevraagd welke factoren hen zouden aanmoedigen om de wasdroger vaker te gebruiken, noemde 29% “betere sensoren” en “speciale programma’s voor delicate stoffen.” Dit benadrukt het potentieel van speciale stofprogramma’s en Woolmark-certificering om zorgen weg te nemen en het gebruik van de droger te stimuleren.

Warmtepompdrogers veranderen de droogdynamiek

Uit de enquête blijkt dat bijna de helft (48%) van de Europeanen een wasdroger bezit, wat het belangrijke rol in het moderne huishouden onderstreept. Van de respondenten heeft 57% een condensdroger, wat deze tot het meest voorkomende type maakt. Geventileerde drogers worden door 22% gebruikt, terwijl 11% een warmtepompdroger bezit. Deze verdeling zal naar verwachting veranderen door de komende wetswijziging in de EU. Naarmate het bezit van warmtepompdrogers toeneemt, zullen consumenten profiteren van voordelen zoals meer efficiëntie, lagere gebruikskosten en de mogelijkheid om een breder scala aan stoffen te drogen dankzij de zachtere droogmethode van warmtepomptechnologie.

Energieverbruik verminderen - energie-efficiëntie blijft cruciaal

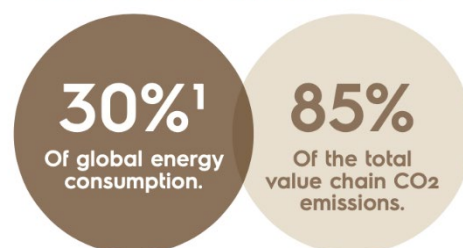
Energy efficiency is increasingly influencing how Europeans approach their laundry routines. The rising cost of energy has led many households to reconsider their existing practices, prioritizing appliances that not only save money but are also fast and resource efficient. With a growing awareness of the long-term benefits of energy-efficient technology, this section examines the changing landscape of laundry habits and the pivotal role that efficiency plays in shaping consumer choices.

Hoeveel energie verbruiken apparaten?

Huishoudelijke apparaten zijn verantwoordelijk voor bijna 30% van het totale energieverbruik in huis wereldwijd.¹³ Onze wetenschappelijk onderbouwde aanpak en levenscyclusanalyses laten zien dat ongeveer 85% van de milieubelasting van een apparaat, gedurende zijn levensduur, plaatsvindt tijdens het gebruik.¹⁴

Daarom is het verbeteren en delen van onze kennis cruciaal als we de CO₂-voetafdruk van apparaten willen blijven verlagen. AEG ziet hier een belangrijke kans om door te gaan met het ontwikkelen van efficiënte apparaten die tijdens hun volledige levensduur energie besparen in de huizen van mensen.

Household appliance usage contributes to approximately:



De koopkracht van efficiëntie: een belangrijke overweging

Energie-efficiëntie beïnvloedt zowel het huidige gebruik als toekomstige aankopen. Meer dan de helft (53%) van de respondenten zegt dat energie-efficiëntie een belangrijke factor zal zijn bij hun volgende grote aankoop van een huishoudelijk apparaat. Daarnaast noemt 37% prestaties en 26% Eco-instellingen, beide gerelateerd aan energie. Dit benadrukt het blijvende belang van energie-efficiëntie als kernfactor in de apparatenmarkt.

7. Denkend aan het volgende grote apparaat dat u koopt (bijv. wasmachine, wasdroger, enz.), welke van de volgende factoren zou voor u het MEEST van invloed zijn op uw keuze? [Kies tot 3 opties]

	Total
Kosten	56%
Energie efficiëntie	53%
Prestaties	37%
Eco-instellingen	26%

De drijvende Kracht: kostenbesparing

In de huidige economische omstandigheden is kostenbesparing een belangrijke drijfveer voor consumentengedrag – en wasgewoonten vormen daarop geen uitzondering. Wanneer werd gevraagd welke factoren hun gebruik van de wasdroger beïnvloeden, noemde maar liefst 43% van de wasdrogerbezitters zorgen over energiekosten als belangrijkste reden om deze minder vaak te gebruiken.

28. Wat weerhoudt u ervan uw wasdroger vaker te gebruiken? [Meerdere antwoorden mogelijk]

	%
Zorgen over kosten / energieverbruik	43%
Ik gebruik hem alleen tijdens regen / herfst / winter	28%
Zorgen over de invloed op kleding	27%
Zorgen over de invloed op het milieu	17%
Anders (a.u.b. specificeren)	1%
N.v.t. – niets weerhoudt me van vaker gebruik	22%

De wens om geld te besparen kan ook leiden tot veranderingen in wasgewoonten. Meer dan een derde van de Europeanen geeft aan de wastemperatuur te willen verlagen als dat geld zou besparen (37%) of het energieverbruik zou verminderen (35%).

18. Welke voordelen zouden u het meest aanmoedigen om vaker op lagere temperaturen te wassen (d.w.z. 30°C of lager)? [Kies tot 2 opties]

	%
Als het me geld zou besparen	37%
Als het het energieverbruik zou verminderen	35%
Als kleding daardoor langer meegaat	32%
Als de kleuren in mijn kleding langer mooi zouden blijven	21%
Als het de CO₂-uitstoot zou verminderen	13%
Als het de afgifte van microplastics zou verminderen	10%
Geen van bovenstaande	11%

Eco-modus – energiebesparing in balans met tijd

Eco-functies zijn ontworpen om energieverbruik te verlagen, wat zowel geld bespaart als de milieu-impact minimaliseert. Toch zegt slechts 32% van de respondenten dat zij altijd of vaak het Eco-programma op hun wasdroger gebruiken. Nog eens 32% vindt het programma te lang duren of heeft wel een Eco-optie maar kiest ervoor deze niet te gebruiken. Bovendien geeft meer dan een kwart (28%) aan het Eco-programma nog nooit te hebben opgemerkt, ondanks dat alle wasdrogers in de EU wettelijk verplicht zijn om een Eco-programma te hebben.

Duurzaam de was doen – kleding niet alleen wassen maar ook koesteren

Het uitgangspunt van duurzaam wassen is een fundamenteel geloof: goed zorgen voor kleding verlengt de levensduur ervan. Ons onderzoek uit 2024¹⁵, *The Truth About Laundry – Love Clothes for Longer Edition*, bevestigde dit. Maar liefst 84% van de Europeanen gaf aan dat zij om hun kleding geven en deze goed willen verzorgen. Met de AEG Care Index-methodologie hebben we daarnaast aangetoond dat lagere temperaturen en kortere wascycli de levensduur van kleding met meer dan 50% kunnen verlengen, kleuren levendig houden en vezelschade en krimp voorkomen. Maar komt deze boodschap ook echt over?

Temperaturen dalen

In heel Europa wast inmiddels 41% van de mensen op 30°C of lager – een stijging van 6% sinds 2021. Deze geleidelijke verschuiving wordt ondersteund door onderzoek van het Europees Milieuagentschap¹⁶. Hoewel de wastemperaturen dalen, wast de meerderheid (57%) nog steeds op 40°C of hoger, wat de levensduur van kleding kan verkorten en meer energie verbruikt.

Bij nadere analyse van de cijfers vallen enkele patronen op:

1. Culturele invloed: Sinds ons eerste rapport in 2021 staan de Noordse landen, Polen en Zwitserland bovenaan in het gebruik van hete wasprogramma's. Hoewel er tekenen van verbetering zijn, is er duidelijk nog een lange weg te gaan. Zo geeft 86% van de Finnen aan op 40°C of hoger te wassen.
2. Leeftijd: 18–24-jarigen wassen veel vaker op 50°C of hoger dan andere leeftijdsgroepen.
3. Kinderen – of beter gezegd: ouders van jonge kinderen: Hoe jonger het kind, hoe groter de kans dat er met hoge temperaturen wordt gewassen. 62% van de ouders met kinderen van 0–4 jaar wast op 40°C of hoger, tegenover 56% van ouders met kinderen ouder dan 21 jaar en leegstaande huishoudens.

Waarom dit belangrijk is

In ons rapport van 2021¹⁷, werd aangetoond dat het verlagen van de wastemperatuur van 40°C naar 30°C het Global Warming Potential (GWP) tijdens de gebruiksfase met ongeveer 25% kan verminderen. Door deze overstap te maken, zouden huishoudens jaarlijks tot 27,2 kilogram CO₂-equivalent kunnen besparen, wat bijdraagt aan een duurzamere toekomst.

Global Warming lifecycle impacts vs key factors in use phase of a washing machine. Source: The Truth About Laundry, 2021



Kennisachterstand: het effect van wassen begrijpen

Een bemoedigende 62% begrijpt nu dat lagere wastemperaturen de levensduur van kleding verlengen (tegenover 47% in 2021). Toch gelooft slechts een kwart (25%) echt dat wassen een grote invloed heeft op hoe lang hun kleding meegaat – een daling ten opzichte van 38% vorig jaar. Deze kloof laat zien dat er nog werk aan de winkel is. Mensen beginnen het idee te begrijpen, maar onderschatten nog steeds hoeveel wassen hun kleding daadwerkelijk beïnvloedt.

Wanneer consumenten werd gevraagd wat ze bereid zouden zijn vaker te doen als dat betekende dat hun kleding langer meeding, zijn de reacties hoopgevend: meer dan de helft (52%) zou op lagere temperaturen wassen – een resultaat dat sinds 2021 consistent is. 38% zou kleding vaker tussen wasbeurten door dragen en 43% zou vaker volle ladingen wassen. Dit sluit aan bij eerdere onderzoeksresultaten,¹⁸ waaruit bleek dat 25% van de Europeanen consequent aangeeft dat de belangrijkste reden om vaak te wassen niet is dat hun kleding vies is, maar omdat ze graag kleding dragen die fris gewassen is.

Vlekken verwijderen: schoonheid en duurzaamheid in balans

Een belangrijke belemmering bij het toepassen van duurzaam wasgedrag is de perceptie dat zacht wassen niet effectief is bij het verwijderen van vlekken. 35% van de respondenten twijfelt eraan dat lagere temperaturen vlekken kunnen verwijderen, 28% maakt zich zorgen over het doden van bacteriën en 27% weet niet zeker of geuren volledig worden verwijderd.

Wanneer ze echter kijken naar hun eigen ervaring, rapporteert 66% geen problemen bij lagere temperaturen, en zegt slechts 10% dat vlekken achterblijven. Dit laat een groot verschil zien tussen perceptie en werkelijkheid.

Gewoonten vormen ook een barrière: 25% van de respondenten noemt routine als belangrijkste reden om aan hogere temperaturen vast te houden. Dit benadrukt de noodzaak om ingesleten wasgewoonten te doorbreken en duurzame routines te promoten.

Om adoptie te stimuleren, is het essentieel de bewezen effectiviteit van moderne apparaten en wasmiddelen te benadrukken. Door misvattingen weg te nemen en technologische vooruitgang te tonen, kunnen consumenten meer vertrouwen krijgen in het toepassen van duurzame waspraktijken.

19. Welke van de volgende redenen, indien van toepassing, weerhoudt u ervan om kleding vaker op lagere temperaturen te wassen, zoals 30°C of lager? [Selecteer alle van toepassing zijnde antwoorden]

	%
Niet zeker of vlekken verwijderd worden	35%
Niet zeker of mijn was bacterievrij is	28%
Niet zeker of mijn was geurvrij is	27%
Ik vertrouw mijn wasmachine niet om kleding schoon te krijgen bij een lagere temperatuur	26%
Gewoonte	25%
Geen van bovenstaande	15%

Misverstanden over de wasdroger en de mythe van pluizen

Als je alle factoren meeneemt die de levensduur van kleding beïnvloeden – dragen, wassen, drogen, strijken – wordt de wasdroger vaak gezien als de meest impactvolle. Bijna de helft (48%) van de respondenten gelooft dat het gebruik van de wasdroger de levensduur van kleding negatief beïnvloedt. Er is echter geen duidelijk of bewezen bewijs dat dit ondersteunt.

Deze perceptie kan voortkomen uit verwarring over de pluizen die in het filter van de wasdroger worden opgevangen; 58% van de respondenten denkt dat de pluizen het resultaat zijn van het wassen en/of drogen. Volgens literatuur treedt vezelfragmentatie echter ook op door het dragen van kleding.¹⁹

Verminderde schuldgevoelens over de milieu-impact van wassen

Het aantal mensen dat zich schuldig voelt over de milieu-impact van wassen is sinds vorig jaar met 11% gedaald (van 40% in 2025 naar 29% in 2024). Deze verschuiving kan duiden op een toenemend bewustzijn dat acties zoals lagere wastemperaturen milieuschade verminderen, of op meer voorlichting over duurzame gewoonten. We weten bijvoorbeeld dat 63% van de consumenten probeert een positieve impact op het milieu te hebben via hun dagelijkse acties²⁰.

Vraag 1. In welke mate bent u het eens of oneens met de volgende stelling: “Ik voel me vaak schuldig over de impact die wassen en drogen heeft op het milieu/planeet”?

	%
Helemaal mee eens	9%
Enigzins mee eens	26%
Noch eens, noch oneens	25%
Enigzins mee oneens	19%
Helemaal mee oneens	20%

#5 Zorg voor kleding

Tegenwoordig, met de enorme variëteit aan beschikbare textielsoorten, zoeken consumenten steeds vaker naar oplossingen die voldoen aan hun diverse behoeften op het gebied van stoffenverzorging. Zoals we in ons 2024-rapport Truth About Laundry lieten zien, hecht de overgrote meerderheid (84%) veel waarde aan het behouden van de staat van hun kleding, en 87% is bijzonder geïnteresseerd in het leren verlengen van de levensduur van hun kledingstukken.

Wasvoorschriften en delicate stoffen: een kloof in consumentenvertrouwen

Het percentage consumenten dat consequent de wasvoorschriften volgt, is sinds 2021 relatief onveranderd gebleven. Bijna een kwart (24%) zegt altijd de richtlijnen te volgen, terwijl nog eens 38% aangeeft dit vaak te doen. Verwarring over wasvoorschriften blijft echter bestaan. Zo is de op een label aangegeven wastemperatuur de maximale toegestane temperatuur, niet de aanbevolen instelling.

Daarnaast kan een label met “handwas alleen” nog steeds het gebruik van de handwasfunctie van de wasmachine toestaan, en instructies die drogen in de droger verbieden houden geen rekening met technologische vooruitgang bij droogapparaten.

Vraag 10. Hoe vaak volgt u de wasinstructies op het waslabel bij het wassen/drogen van kleding?

	%
Altijd	24%
Vaak	38%
Somss	24%
Zelden	10%
Nooit	4%
N.v.t. – ik doe nooit de was	1%

Van wassen naar drogen: kleding verplaatsen

Wat betreft het drogen van kleding na het wassen, verschillen de gewoonten van consumenten aanzienlijk. 63% van de respondenten geeft aan dat zij vaak bepaalde items – zoals nieuwe, favoriete of delicate kledingstukken – apart aan de lucht laten drogen, terwijl de overige items in de wasdroger worden geplaatst. Daarentegen geeft 37% aan dat zij doorgaans de gehele lading rechtstreeks in de droger stoppen zonder te sorteren voor lucht drogen. Deze inzichten zijn waarschijnlijk verbonden aan een algemeen wantrouwen tegenover de wasdroger, zoals eerder opgemerkt. Waar “veroudering” van kleding begint, lijkt de drempel echter lager te liggen

Vraag 30. Welke van de volgende uitspraken beschrijft het beste wat u doet wanneer u kleding wast en daarna droogt?

	Total
Na het wassen haal ik meestal bepaalde items eruit (bijv. nieuwe/favoriete kleding/delicates) om 'aan de lucht te drogen' en doe de rest in de wasdroger	63%
Na het wassen doe ik doorgaans de hele lading in de wasdroger zonder kleding te sorteren voor 'aan de lucht drogen'	37%

Aan de lucht drogen en zorg voor kleding

Wereldwijd, met 2024 als het warmste jaar ooit²¹, en met groeiende zorgen over luchtkwaliteit²², kunnen milieufactoren in de toekomst de drooggewoonten beïnvloeden, vooral bij jongere generaties. Een vijfde (20%) van 18–24-jarigen is zich hier bewust van, inclusief zorgen over luchtvervuiling.

Een andere zorg bij luchtdrogen is de verzorging van stoffen: langdurige blootstelling aan zon kan leiden tot hogere kleurvervaging²³. Dit kan ertoe leiden dat kleding eerder wordt weggegooid in vergelijking met drogen in de wasdroger

Luchtdrogen blijft echter voorlopig de meest gebruikte droogmethode in Europa – zelfs onder bezitters van een wasdroger. De voornaamste reden hiervoor, door 59% van de respondenten genoemd, is de overtuiging dat luchtdrogen beter is voor kleding – een overtuiging die geen duidelijke wetenschappelijke onderbouwing heeft en niet op alle stoffen van toepassing hoeft te zijn.

VIJF TIPS VAN AEG OM DE KLOOF TE OVERBRUGGEN TUSSEN GOEDE VOORNEMENS EN POSITIEVE ACTIES

#1 VERSNEL HET PROCES

In de snelle wereld van vandaag is efficiëntie cruciaal, zeker als het om de was gaat. Onze gegevens uit verbonden apparaten laten zien dat een derde van alle wascycli tegenwoordig minder dan een uur duurt, en “snelheid” en “gemak” zijn twee van de belangrijkste voordelen van drogen in een wasdroger. Vooral voor ouders met jonge kinderen en hybride werkers zijn snellere wasoplossingen een noodzaak geworden in plaats van een luxe. Zo kun je je wasroutine versnellen:

1. **Kies voor drogers met flexibiliteit.** Soms wil je snel drogen, en soms wil je dat de droger zo efficiënt mogelijk draait. SmartDry van AEG laat je bijvoorbeeld kiezen: óf tot 50 minuten droogtijd besparen, óf tot 20% energie besparen.²⁴
2. **Snel wassen, perfect resultaat.** De technologie gaat razendsnel vooruit, waardoor uitzonderlijke waskracht nu in een fractie van de tijd mogelijk is. AEG AbsoluteWash 49 min en PowerClean 59 min, beschikbaar in de 8000- en 9000-serie wasmachines, verwijderen vlekken volledig, zelfs op lage temperaturen. Ze verwijderen effectief meer dan 50 veelvoorkomende huishoudvlekken – zoals ketchup, bolognesesaus en jus – bij slechts 30°C, allemaal binnen een uur.²⁵
3. **Grote capaciteit, hoge snelheid.** Een huidige trend is wasmachines met grotere capaciteit. Maar een grotere trommel mag niet betekenen dat de was langer duurt. CareDrum XL biedt ruimte voor ladingen tot 11 kg in een standaardformaat machine. Beschikbaar op geselecteerde AEG-modellen van de 7000- tot 9000-serie, met PreciseWash: een beladingssensor die het programma aanpast aan de lading om tot 40% tijd²⁶, water en energie per wasbeurt te besparen. Zo krijgt elk kledingstuk precies de juiste zorg.

#2 SLIM DROGEN

Drogen in de wasdroger is een handige wasoplossing die snelheid en efficiëntie biedt. Toch bestaan er zorgen over het drogen van bepaalde stoffen, twijfels over de invloed op de levensduur van kleding en aarzeling rond energieverbruik. Vier dingen die je moet weten:

1. **Ruimte is geen belemmering.** De belangrijkste reden dat jongere generaties en ouders met jonge kinderen geen wasdroger hebben, is ruimtegebrek. Een oplossing is kiezen voor een was-droogcombinatie. De AEG 9000 AbsoluteCare® Washer Dryer wast en droogt alle soorten stoffen. Het AbsoluteCare®-systeem met warmtepomp past lage temperaturen en trommelbewegingen aan op elke stof. Zelfs delicate zijden kleding behoudt zo zijn vorm.²⁷.
2. **Synchroniseer apparaten voor stressvrij drogen.** Een wasmachine en droger van hetzelfde merk hebben kan veel voordelen opleveren: tijdbesparing, eenvoud en minder stress. SyncDry, beschikbaar op verbonden AEG-modellen, is daar een goed voorbeeld van. Stel het wasprogramma in en SyncDry regelt de rest. Zodra het wassen klaar is, verplaats je de was naar de droger, druk je op SyncDry en wordt automatisch de meest geschikte droogcyclus gekozen.
3. **Let op intelligente sensoren.** Drogers met geavanceerde sensoren kunnen de droogtijd aanpassen voor optimale en consistente resultaten. AEG's 3DScan-technologie, beschikbaar op alle 8000 UltraCare-modellen en hoger, meet het vochtgehalte diep in dikke kledingstukken, zoals donsassen en dekbedden, en zorgt voor volledig drogen terwijl warmte en zachtheid volledig worden hersteld.

#3 UITSTEKENDE RESULTATEN MET MINDER ENERGIE

Energie besparen én geweldige wasresultaten behalen is goed voor zowel je portemonnee als het milieu.

1. **Verandering op komst.** Vanaf 1 juli 2025 verandert het energielabel voor wasdrogers in de EU. In winkels en online moeten energielabels worden weergegeven die de energie-efficiëntie van wasdrogers beoordelen op een schaal van A tot G. De AEG AbsoluteCare® Pro 9000X heeft de hoogste energieklassering A, evenals een A-score voor geluidsniveau en condensatie-efficiëntie.
2. **Ga voor Eco.** 28% van de wasdrogerbezitters zegt dat hun droger geen Eco-functie heeft, terwijl alle wasapparaten wettelijk verplicht een Eco-programma moeten hebben. Als energiebesparing belangrijk is, gebruik dan de eco-stand van de wasdroger.
3. **Leer je apparaat kennen.** Meer dan een vijfde van de consumenten heeft nog nooit de handleiding van hun apparaat gelezen, 27% weet niet dat ze de temperatuur kunnen aanpassen, en 35% is zich er niet van bewust dat de wastijd kan worden gewijzigd. Apps, zoals de AEG-app, maken dit eenvoudiger: ze verbinden en automatiseren apparaten om de prestaties te optimaliseren, energieverbruik en kosten te verlagen, kleding te beschermen en de milieu-impact te verminderen.

#4 VOOR KLEDING DIE LANGER MOOI BLIJFT, GA ZACHT TE WERK

Om de levensduur van je kleding te verlengen, is het belangrijk om mildere en bewustere wasgewoonten aan te nemen. Hier zijn een aantal tips om je kleding langer mee te laten gaan.

1. **Korte programma's zij het beste voor kleding.** Lage wastemperaturen en korte programma's verlengen de levensduur van kleding. Zo simpel is het. Maar mensen willen nog steeds perfecte resultaten. De AEG AbsoluteWash van 49 minuten verwijdert vlekken volledig, zelfs op lage temperaturen, en bespaart tot 30% energie.²⁸.
2. **Slimme technologie voor slim wassen.** Drukke schema's maken het lastig om het juiste programma te kiezen, vooral bij het drogen. De SmartDry-functie op een A-klasse droger van AEG maakt het mogelijk om per lading óf tot 50 minuten droogtijd te besparen, óf tot 20% energie.²⁹.
3. **Opfrissen, niet wassen.** Vaak hebben kledingstukken geen volledige wasbeurt nodig, maar alleen een opfrisbeurt – en dat is waar stoomtechnologie om de hoek komt kijken. SteamRefresh van AEG frist kleding op met stoom, zodat ze weer gedragen kunnen worden, en bespaart tot 96% water³⁰. Het 25-minuten SteamRefresh-programma is ook geschikt voor delicate stoffen, en voor een nog frissere geur kan AEG Steam Fragrance worden toegevoegd.

#5 VERTROUW OP STOFVERZORGING

De verscheidenheid aan stoffen in moderne garderobes zorgt er vaak voor dat mensen twijfelen over de beste was- en droogmethoden. Volg deze tips om je weg te vinden in de wereld van complete stofverzorging.

- 1. Technologie neemt zorgen over stoffen weg.** AEG was het eerste merk ter wereld dat een reeks wasdrogers liet bekronen met het Woolmark Wool Care Green-certificaat van de wereldwijde wolzorgexperts van The Woolmark Company. Dit certificaat garandeert de hoogste zorg voor wol in combinatie met een lager energieverbruik. Alle AEG-wasdrogers met de AbsoluteCare®-functie zijn Woolmark-gecertificeerd, maar het was de 9000X-serie die de hoogste onderscheiding behaalde.
- 2. Intelligente wasverzorging.** Oude gewoonten slijten langzaam, maar slimme technologie maakt dat mensen niet in het verleden hoeven te blijven hangen. Wasdrogers die het aandurven om delicate stoffen te drogen. Wasmachines die kleding verzorgen en tegelijk uitstekende resultaten én energie-efficiëntie leveren. Alles is mogelijk. Zo kan de AEG AbsoluteCare® 9000-serie was-droogcombinatie alles: wol wassen en drogen, outdoor kleding verzorgen, en zelfs delicate zijde haar vorm laten behouden.
- 3. Volg waslabels.** Het is belangrijk om de instructies op het waslabel te controleren voordat je de meest geschikte manier kiest om kleding te reinigen of op te frissen. Maar onthoud ook dat de wastemperatuur op het label niet de aanbevolen temperatuur is, maar de maximale temperatuur waarbij het veilig gewassen kan worden. Als er 40°C staat en het kledingstuk is niet extreem vuil, kan het ook op lagere temperaturen worden gewassen.

6.0 Methodologie

AEG publiceert en deelt sinds 2021 The Truth about Laundry. De bevindingen in deze nieuwste studie zijn gebaseerd op kwantitatieve gegevens, verzameld bij 15.953 volwassenen in veertien Europese markten. OnePoll, een onderzoeksbureau gespecialiseerd in survey-gedreven marktonderzoeken, voerde het onderzoek uit in samenwerking met AEG en haar partners.

De enquête werd gehouden van 30 januari tot en met 7 maart 2025, met dataverzameling in de volgende landen: België, Denemarken, Finland, Frankrijk, Duitsland, Italië, Nederland, Noorwegen, Polen, Portugal, Spanje, Zweden, Zwitserland en het Verenigd Koninkrijk. Er werden per markt 1.000 respondenten uit de algemene bevolking ondervraagd, met een extra steekproef ("boost") van 500 eigenaren van een wasdroger. Hoewel de gegevens voornamelijk afkomstig zijn uit EU-landen, hebben we – vanwege de omvang en schaal van het onderzoek en om consistentie met voorgaande jaren te behouden – de bevindingen toegepast op geheel Europa.

De gegevens zijn per land gewogen om een nauwkeurige vertegenwoordiging te garanderen op basis van leeftijd, burgerlijke staat, inkomen/sociale klasse, etniciteit en religie. Bij een statistiek van 50% bedraagt de steekproeffout $\pm 3,1\%$ voor een steekproef van 1.000 respondenten. Voor kleinere of grotere statistieken neemt de marge af en bedraagt deze 1,9% bij een statistiek van 10% of 90%. Dit is gebaseerd op de aanname dat elk land 1.000 respondenten telt. Deze kleine foutmarge maakt de gegevens zeer betrouwbaar.

Referenties/bronvermeldingen

-
- ¹ Ellen MacArthur Foundation, A new textiles economy: redesigning fashion's future (2017)
- ² <https://www.eea.europa.eu/publications/management-of-used-and-waste-textiles>
- ³ EU Monitor, The impact of textile production and waste on the environment
- ⁴ Fashion Revolution
- ⁵ <https://admin.betterlivingprogram.com/wp-content/uploads/2024/08/The-Truth-About-Laundry-Love-Clothes-for-Longer-edition-2024-Electrolux.pdf>
- ⁶ <https://www.tuv.com/world/en/about-us/>
- ⁷ Based on external test of stain removal on 59 stains using AbsoluteWash 49min and PowerClean 59min programme with 4kg load compared with market leading brands in Europe with 1h short programmes using 30°C
- ⁸ https://www.fibre2fashion.com/news/textile-news/newsdetails.aspx?news_id=96274
- ⁹ <https://www.woolmark.com/industry/certification/how-to-become-a-wool-care-licensee/>
- ¹⁰ Based on internal testing comparing AEG heat pump tumble dryers Energy Class A, Time Save mode and Energy Save mode, respectively vs. AEG heat pump tumble dryers Energy Class B, 8kg 179 minutes on MixDry cycle
- ¹¹ *Based on external test of thermal resistance for items dried with 3DSense Technology, performed according to ISO 11092.*
- ¹² (Living and Working in the EU research, Eurofound, published in January 2025)
- ¹³ <https://www.iea.org/energy-system/buildings/appliances-and-equipment>
- ¹⁴ ELECTROLUX Group Life cycle assessment, Global
- ¹⁵ <https://admin.betterlivingprogram.com/wp-content/uploads/2024/08/The-Truth-About-Laundry-Love-Clothes-for-Longer-edition-2024-Electrolux.pdf>
- ¹⁶ European Environment Agency Circularity Metrics Lab
<https://www.eea.europa.eu/en/circularity/sectoral-modules/product-lifespans/evolution-in-the-average-number-of-washing-cycles-per-washing-machine-in-eu-intensity-of-use?activeTab=658e2886-cbf-4c2f-a603-061e1627a515>
- ¹⁷ https://admin.betterlivingprogram.com/wp-content/uploads/2021/02/Electrolux_TheTruthAboutLaundry_WhitePaper-1.pdf
- ¹⁸ <https://www.electroluxgroup.com/wp-content/uploads/sites/2/2022/03/electrolux-electrolux-launches-microplastic-filter-to-help-tackle-rising-tide-of-plastic-pollution-220331.pdf>
- ¹⁹ Napper, I.E., Parker-Jurd, F.N.F., Wright, S.L. & Thompson, R.C. (2023). Examining the release of synthetic microfibres to the environment via two major pathways: Atmospheric deposition and treated wastewater effluent. Science of The Total Environment, 857(1), 159317. Available at: <https://doi.org/10.1016/j.scitotenv.2022.159317>
- ²⁰ https://go.euromonitor.com/rs/805-KOK-719/images/Euromonitor-2025ConsumerTrends.pdf?mkt_tok=ODA1LUtPSy03MTkAAAGYanjOHZ13cGNQ3PXQO49BWGfz0-XfIQz4lNz6fJzjwgoDUanRlkRjrCaARcYvze_JhQQuqz3lyj-rWP9xuuoXifak42LaLctObjY660IzozF0Z7XaMA
- ²¹ <https://www.metoffice.gov.uk/about-us/news-and-media/media-centre/weather-and-climate-news/2025/2024-record-breaking-watershed-year-for-global-climate#:~:text=2024%20was%20the%20warmest%20year,the%20longer%20term%20average%20temperature>
- ²² <https://earth.org/all-but-7-countries-faced-unsafe-air-pollution-levels-in-2024-report/>
- ²³ Based on Electrolux test for colourfastness comparing outdoor sun drying with tumble drying

²⁴ Based on internal testing comparing Electrolux heat pump tumble dryers Energy Class A, Time Save mode and Energy Save mode, respectively vs. Electrolux heat pump tumble dryers Energy Class B, 8kg 179 minutes on MixCare cycle

²⁵ Based on external test of stain removal on 50 common household stains using UltraQuick 30°C program with 5kg load

²⁶ Internal test for time, water and energy consumption of a 30°C Cotton cycle optimized with PreciseWash for 1kg vs maximum load.

²⁷ Compared to air drying confirmed by external test performed in May 2022

²⁸ Based on external test of stain removal on 50 common household stains using UltraQuick 30°C programme with 5kg load

²⁹ *Based on internal testing comparing AEG heat pump tumble dryers Energy Class A, Time Save mode and Energy Save mode, respectively vs. AEG heat pump tumble dryers Energy Class B, 8kg 179 minutes on MixDry cycle.*

³⁰ *Based on internal test of water consumption comparing SteamRefresh with full wash 30°C Delicate programme using a 1kg load.*